

Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области

Департамент профессионального образования

ОГАУ «Институт развития образования»

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна»

СБОРНИК СТАТЕЙ

ПО ИТОГАМ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ДЛЯ СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

12 марта 2024 г.

г. Ульяновск, 2024

Современные подходы к подготовке профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий: сборник статей / ОГБПОУ УТОТиД; / под общей ред. Фахретдиновой М.А., Матвеевой Е.В. - Ульяновск, 2024. –94 с.

Сборник включает статьи участников межрегиональной научно-практической конференции, описывающие актуальные направления подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий. Авторы статей, из числа преподавателей, мастеров производственного обучения, специалистов образовательных организаций из различных регионов России представили методические разработки, исследования, успешные практики, современные методы, технологии и модели организации образовательной деятельности по различным направлениям подготовки кадров для сферы креативных индустрий.

Сборник статей будет интересен педагогическим работникам как практическое руководство в решении задач, связанных с подготовкой кадров для сферы креативных индустрий.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фахретдинова Миляуша Афаулловна Современные подходы к подготовке профессиональных кадров нового поколения для креативных индустрий	5
Герасимова Мария Васильевна Модели и технологии подготовки профессионалов для креативных индустрий.....	13
Коточигова Анастасия Валерьевна Формирование творческого потенциала студентов СПО на основе традиций, промыслов и культурного наследия народов России	17
Устинова Мария Викторовна Мультимедийная презентация как эффективное средство подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий.....	22
Поскачин Данил Вячеславович, Федорова Харитина Андреевна Модели и технологии подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий в области анимации	28
Денисенко Олеся Анатольевна Модернизация образовательного процесса для подготовки кадров для сферы креативных индустрий: из опыта Колледжа креативных индустрий, город Советский.....	33
Бабенко Юлия Николаевна Профессия косметика-эстетиста: перспектива в индустрии красоты	36
Романова Оксана Викторовна Технологическая культура педагога СПО по развитию Softskills.....	40
Накрошаева Татьяна Николаевна Развитие навыков soft skills у обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 54.02.01 Дизайн (по отраслям)	48
Лукинова Анна Юрьевна, Мельникова Светлана Христофоровна, Попова Татьяна Александровна Развитие профессиональных компетенций обучающихся на уроках литературы по профессии «Графический дизайнер»..	54
Русакова Алла Валерьевна Разработка фирменного стиля (логотипа, виды носителей)	59
Платонова Елена Вячеславовна Модель подготовки кадров по специальности «Технология индустрии красоты»	67
Петрова Татьяна Александровна Формирование креативного мышления студентов	70

<i>Сорокина Дарья Юрьевна</i> Развитие коммуникативной компетентности обучающихся в процессе проектной деятельности	73
<i>Лебединова Елена Ивановна</i> Интеграция общеобразовательных дисциплин с профессиональными модулями по специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий».....	77
<i>Пандази Ольга Петровна</i> Тестирование как средство контроля и формирования системы знаний и умений обучающихся в процессе освоения МДК	80
<i>Кирилина Марина Анатольевна</i> Развитие креативности как свойства мышления в рамках реализации профессиональных задач лиц с ограниченными возможностями здоровья по направлению -разработка веб и мультимедийных приложений в УАВИАК-МЦК.....	85
<i>Данилова Ирина Михайловна, Матвеева Елена Владимировна</i> Специфика организации профориентационной работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями в техникуме совместно с предприятиями отрасли «Искусство и креативная индустрия».....	89

Фахретдинова Миляуша Афаулловна,

доцент кафедры специального и профессионального образования, здорового и безопасного образа жизни
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова»,
кандидат педагогических наук
г. Ульяновск, Ульяновская область

Современные подходы к подготовке профессиональных кадров нового поколения для креативных индустрий

Аннотация: в статье представлены региональная инфраструктура подготовки кадров для сферы креативных индустрий, анализ нормативных документов, регламентирующих деятельность ПОО, описаны основные методологические подходы, которые используются при организации образовательной деятельности обучающихся, взаимодействия ПОО с работодателями, и модель подготовки профессиональных кадров нового поколения для предприятий, организаций, работающих в этой сфере.

Ключевые слова: креативные индустрии, профессиональные образовательные организации, методологические подходы, модель подготовки кадров.

В настоящее время креативные индустрии - это динамично развивающийся сектор экономики. В этих условиях большое значение приобретают вопросы подготовки кадров, которые могли бы обеспечить не только функционирование, но и развитие креативных индустрий. Конечно же, в стране и регионах есть образовательные учреждения, которые готовят кадры по различным профилям для данных индустрий.

Например, в Ульяновской области подготовкой кадров для креативных индустрий заняты университеты, профессиональные образовательные организации, в этой сфере работают детские школы искусств, сфера

дополнительного образования детей, открываются школы креативных индустрий для подростков, формируя их интерес к творческим профессиям.

Среди высших учебных заведений следует назвать Ульяновский государственный университет, где в 1996 году был открыт факультет культуры и искусства. В Ульяновском педагогическом университете на кафедре технологий профессионального обучения уже многие годы осуществляется подготовка студентов по профилям «Декоративно-прикладное искусство и дизайн», «Технология и организация ресторанного сервиса». Среди профессиональных образовательных организаций (ПОО) ведущее место в подготовке кадров для креативных индустрий занимает Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна. В техникуме реализуется большое количество образовательных программ по таким укрупненным группам профессий и специальностей, как «Технологии легкой промышленности» и «Сервис и туризм». В 2022 году в Ульяновской области была открыта Школа креативных индустрий. В этой школе работа ведется по 4 направлениям, подростков обучают основам звукорежиссуры и звукового дизайна, современной электронной музыки, фото- и видеопроизводству, компьютерной анимации.

Даже небольшой экскурс по образовательному сектору, занятому в сфере подготовки кадров для креативных индустрий, показывает, что интерес к творческим профессиям и специальностям у молодежи очевиден.

Но заявить, что в этой области к настоящему времени сложилась сбалансированная инфраструктура подготовки кадров, было бы преждевременно [6].

В связи с этим актуальным становится вопрос о формировании модели, которая позволила бы в схематичном виде представить инфраструктуру кадрового обеспечения креативных индустрий в совокупности всех необходимых элементов. Построение такой модели внесет вклад в научное и практическое осмысление задач развития сектора креативных индустрий в регионе.

Это задача регионального уровня, а ПОО необходимо моделировать и проектировать свои подходы к подготовке профессиональных кадров нового поколения для креативных индустрий, чтобы занять достойное место, устойчивые позиции в этой складывающейся на региональном уровне инфраструктуре подготовки кадров для данного сектора экономики.

Педагогический коллектив Ульяновского техникума отраслевых технологий предлагает профессиональному сообществу авторский подход к выстраиванию такой системы работы на уровне ПОО.

В 2023 году техникум вступил в областную программу «Развитие инновационных процессов» с темой исследования: «Разработка и внедрение инновационных моделей подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий региона».

К настоящему времени рабочей группой:

- изучаются потребности предприятий сферы креативных индустрий Ульяновской области в профессиональных кадрах нового поколения;

- изучается опыт, теоретические и практические материалы создания Моделей колледжей креативных индустрий в рамках федерального проекта «Подготовка кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования на основе моделей колледжа креативных индустрий».

На этом основании разработан рабочий вариант Модели подготовки профессиональных кадров нового поколения для предприятий, организаций, работающих в этой сфере.

Определяя контуры данной модели, мы ориентировались, прежде всего, на актуальные нормативные документы, регламентирующие деятельность ПОО. Основным ориентиром для образовательных организаций, занятых в сфере подготовки кадров, является Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных городских агломерациях до 2030 года.

В контексте предмета обсуждения особую актуальность имеет следующее положение данного нормативного документа. Среди сформулированных приоритетов государственной политики в сфере развития творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства имеется задача и для образовательных организаций: «совершенствование системы образования и развития компетенций в сфере творческих (креативных) индустрий»[5]. На наш взгляд, это и есть основной посыл образовательным организациям всех уровней, предопределяющий стратегию их развития в сфере подготовки кадров для творческих индустрий.

Следующие нормативные основания для определения современных подходов к подготовке кадров для данных отраслей изложены в профессиональных стандартах, в виде функциональной карты вида профессиональной деятельности. Педагогические работники должны внимательно изучить данный документ.

Безусловно, самым важным нормативным документом для ПОО являются Федеральные государственные образовательные стандарты СПО (ФГОС СПО). Именно в них прописаны целевые ориентиры организации образовательной деятельности обучающихся: профессиональные и общие компетенции, как составляющие квалификации по соответствующей профессии или специальности.

Данные документы принимаются не на один год, но изменения в сфере требований к квалификации специалистов происходят более динамично, так как меняются технологии, появляются новые оборудование, инструменты и материалы. Поэтому руководителям, педагогическим работникам ПОО необходимо также изучать материалы оперативных исследований в области востребованных навыков XXI века. Например, среди универсальных навыков наибольшим спросом на «творческом рабочем месте» пользуются умение принимать решение, навыки поиска новых идей, стрессоустойчивость и умение работать в условиях многозадачности [1]. Результаты таких исследований важны для педагогических работников, чтобы оперативно реагировать на

возникающие запросы работодателей, обеспечивать конкурентоспособность выпускников.

Вторая содержательная линия Модели представлена методологическими подходами к подготовке профессиональных кадров с учетом требований выше названных нормативных документов. Авторы модели предлагают приоритетно обратить внимание на потенциал нескольких подходов и их место, роль в подготовке кадров для сферы креативных индустрий: квалификационный, компетентностный, кластерный, модульно-компетентностный, деятельностно-компетентностный подходы.

Чаще всего эти подходы используются комплексно, так как невозможно решить ту или иную задачу, проблему только лишь в рамках одного какого-либо подхода.

Реализация каждого подхода осуществляется по определенному алгоритму:

- выделение основных положений, идей;
- выделение ключевых понятий подхода;
- определение основополагающих целей и принципов;
- обеспечение направленности содержания образовательной деятельности;
- определение механизмов, процедур реализации подхода в процессе решения поставленной проблемы или задачи;
- разработка критериев и показателей результативности подхода.

Но, несмотря на наличие общей структуры, каждый подход отличается друг от друга характерными для него понятиями, преимущественно используемыми методами и формами работы, принципами реализации целей и задач, ценностями, предписаниями, критериями, способами и методами доказательств, аргументации, языком описания.

Вместе с тем, при рассмотрении методологических оснований можно выделить общую характеристику, которая объединяет эти подходы – это критерии оценки их результативности: знания, умения, компетенции,

квалификации, которые формируются, развиваются и оцениваются в образовательной среде ПОО.

Квалификационный подход. В основе термина «квалификационный подход» лежит понятие «квалификация». До настоящего времени все формы работы, связанные с подготовкой кадров, оценкой результатов освоения ОПОП, соотносятся с понятием «квалификация». Именно ее присваивают по итогам освоения федеральных государственных образовательных стандартов СПО, государственной итоговой аттестации обучающихся.

Восполнить недостатки и слабые стороны квалификационного подхода к обучению кадров призван компетентностный подход.

С началом внедрения ФГОС СПО в стратегии и тактике работы образовательных организаций произошла переориентация в формировании и оценке результатов образования с понятий «подготовленность», «образованность», «воспитанность» на понятия «компетенции» обучающихся, как на главный образовательный результат.

Тем самым, компетентностный подход на сегодняшний день в среднем профессиональном образовании фиксируется как стратегическая линия в его модернизации [3].

Кластерный подход [4]. Необходимость обращения к кластерному подходу объясняется преимуществами кластера как организационной формы объединения усилий заинтересованных сторон в целях повышения качества подготовки кадров, эффективности образовательной среды.

Если первые три подхода являются методологическими основаниями функционирования и развития профессиональных образовательных организаций в целом, то непосредственно в организации образовательной деятельности по формированию и оценке профессиональных, общих компетенций и квалификации обучающихся, выпускников ключевую роль играют модульно-компетентностный и деятельностно-компетентностный подходы[2].

Модульно-компетентностный подход регламентирует всю практику организации образовательной деятельности в ПОО:

- разработку учебно-планирующей документации;
- организацию образовательной деятельности;
- роли, функции, позицию, ментальные модели деятельности педагога, обучающегося;
- оценку образовательных результатов.

Деятельностно-компетентностный подход реализуется непосредственно в педагогическом процессе, который в ПОО представлен тремя формами: учебным занятием, внеучебным мероприятием и занятием в подсистеме дополнительного образования. Педагогический процесс является тем *микроуровнем*, где происходит взаимодействие педагога и обучающегося, организуется учебно-познавательная деятельность обучающихся, направленная на формирование новых образовательных результатов, навыков XXI века в соответствии с требованиями ФГОС СПО с учетом профессиональных стандартов, актуальных требований работодателей.

Таким образом, современные нормативные документы, подходы к образованию и обучению профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий ставят перед профессиональным сообществом, системой СПО, ПОО актуальные задачи повышения качества подготовки квалифицированных рабочих и специалистов через реализацию различных подходов к организации образовательной деятельности по формированию и оценке квалификаций обучающихся.

Список литературы:

1. Забегаева, И Креативная индустрия 2023 [Электронный ресурс]/ Забегаева И. – Режим доступа:

<file:///C:/Users/Windows%2010/Desktop/2024%20РИП%20УТОТиД/Креативная-индустрия-2023.pdf>

2. Есенков, Ю.В. Теория и практика формирования профессиональных кадров нового поколения [Текст]: практико-ориентированная монография/

Ю.В. Есенков, Н.И. Нагимова, М.А. Фахретдинова. – Ульяновск: УИПКПРО, 2015. – 192 с.

3. Корчемный П.А. Содержательная характеристика основных понятий компетентностного подхода в образовании (акмеологическая составляющая) [Текст]/ П.А. Корчемный // Акмеология. – 2016. - №2 - С. 31-40

4. Кривых С.В., Кирпичникова А.В. Кластерный подход в профессиональном образовании: монография [Текст]. – СПб.: ИНОВ, 2015. – 140 с.

5. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 года № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

6. Труфанов Д.О., Ворошилов В.А., Борисюк Л.А., Малаховская А.М., Черепанова А.А., Сильвияйнен Д.С. Модель инфраструктуры подготовки кадров для креативных индустрий // Экономика труда. – 2023. – Том 10. – № 7. – С. 1061-1078. – doi: [10.18334/et.10.7.118661](https://doi.org/10.18334/et.10.7.118661).

Герасимова Мария Васильевна,
преподаватель ГБПОУ Республики Саха (Якутия)
«Колледж креативных индустрий – «АЙАР УУСТАР»
город Якутск, Республика Саха (Якутия)

Модели и технологии подготовки профессионалов для креативных индустрий

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные модели и технологии подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий. Анализируются существующие модели и технологии обучения, а также предлагаются новые подходы, учитывающие специфику креативной деятельности.

Ключевые слова: креативные индустрии, профессиональные кадры, цифровизация, инновационные технологии.

Сфера креативных индустрий является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Она требует профессионалов нового поколения, которые обладают не только глубокими знаниями и навыками в своей области, но и креативным мышлением, способностью работать в команде, быстро адаптироваться к изменениям и генерировать новые идеи. В связи с этим, возникает острая потребность в профессиональных кадрах нового поколения.

Цифровизация и глобализация оказывают существенное влияние на рынок труда. С одной стороны, автоматизация многих рутинных задач приводит к сокращению рабочих мест. С другой стороны, возрастает спрос на специалистов, способных работать в условиях постоянно меняющихся технологий и конкурировать на международном рынке.

Традиционные модели подготовки кадров не всегда соответствуют современным требованиям креативных индустрий. Образовательные программы часто фокусируются на узкоспециализированных знаниях и навыках, не давая студентам необходимых междисциплинарных компетенций,

гибкости и адаптивности. В связи с этим возникает необходимость разработки новых моделей подготовки кадров для креативных индустрий, учитывающих специфику этой сферы. В статье будут рассмотрены наиболее перспективные модели, а также проанализированы их преимущества и недостатки.

1. Модель «Гибридное образование»

Суть модели: объединение традиционных методов обучения с онлайн-курсами, тренингами, мастер-классами и другими форматами дистанционного образования [1].

Преимущества:

- позволяет студентам из разных уголков мира получить доступ к образованию в креативных индустриях;
- обеспечивает гибкость и индивидуальный подход к обучению;
- дает возможность студентам совмещать учебу с работой и другими обязательствами.

Недостатки:

- требует от студентов высокой степени самоорганизации и дисциплины;
- может быть менее эффективным для некоторых типов обучения, например, для развития практических навыков;
- не всегда обеспечивает достаточную социализацию и нетворкинг.

2. Модель «Проектное обучение»

Суть модели: обучение студентов через работу над реальными проектами в сотрудничестве с представителями креативных индустрий [2].

Преимущества:

- позволяет студентам получить практический опыт работы в креативных индустриях;
- развивает креативность, командную работу, навыки решения проблем и другие важные компетенции;
- помогает студентам создать портфолио своих работ, что повышает их шансы на трудоустройство.

Недостатки:

- требует значительных ресурсов и тесного сотрудничества с креативными индустриями;

- может быть сложно организовать для больших групп студентов;

- не всегда обеспечивает глубокое изучение теоретических основ креативных индустрий.

3. Модель «Арт резиденции»

Суть модели: погружение студентов в творческую среду арт резиденций, где они могут работать над своими проектами, общаться с другими художниками, дизайнерами, музыкантами и другими представителями креативных индустрий [3].

Преимущества:

- стимулирует креативность и инновации;

- обеспечивает нетворкинг и обмен опытом;

- дает возможность студентам получить ценную обратную связь от профессионалов креативных индустрий.

Недостатки:

- доступны не всем студентам;

- могут быть дорогими;

- не всегда обеспечивают системное изучение теории и практики креативных индустрий.

В связи с быстро меняющимися условиями рынка труда, необходимо постоянно совершенствовать модели и технологии подготовки кадров для креативных индустрий. В числе перспективных направлений можно выделить:

- развитие креативного мышления (использование методов и инструментов, стимулирующих нестандартное мышление и генерирование новых идей);

- формирование междисциплинарных компетенций (обучение студентов навыкам работы в команде, управления проектами, коммуникации и т.д.);

- персонализация обучения (использование адаптивных образовательных платформ, которые позволяют создавать индивидуальные траектории обучения для каждого студента).

В условиях стремительного развития креативных индустрий, подготовка профессиональных кадров нового поколения становится одной из ключевых задач современного образования. Для решения этой задачи необходимо внедрение инновационных технологий обучения, способствующих развитию у будущих специалистов креативного мышления, навыков междисциплинарной работы, адаптивности и самообучения.

В заключении хотелось бы отметить, что не существует универсальной модели подготовки кадров для креативных индустрий. Для ее решения необходимо комплексное использование различных моделей и технологий обучения, а также постоянное совершенствование образовательных программ с учетом требований рынка труда.

Список литературы:

1. Рудинский, И. Д. Гибридные образовательные технологии: анализ возможностей и перспективы применения / И. Д. Рудинский, А. В. Давыдов. Текст: непосредственный // Вестник науки и образования Северо-Запада России. 2021. Т. 7, № 1. С. 1–9.

2. Бтемирова Р. И. Метод проектов в условиях современного высшего образования / Р. И. Бтемирова // Современные проблемы науки и образования / [Сетевое издание: Современные проблемы науки и образования] / Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=24488>

3. Якушина, Н.П. Арт резиденция как инновационная модель управления креативным пространством Приморского города / Н.П. Якушина // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-rezidentsiya-kak-innovatsionnaya-model-upravleniya-kreativnym-prostranstvom-primorskogo-goroda/viewer>.

Коточигова Анастасия Валерьевна,
преподаватель БПОУ ВО «Вологодский
колледж технологии и дизайна»
г. Вологда, Вологодская область

Формирование творческого потенциала студентов СПО на основе традиций, промыслов и культурного наследия народов России

Аннотация: формирование творческого потенциала у студентов креативных и творческих профессий на основах традиционной русской культуры, дает базовую площадку для создания современных творческих проектов.

Ключевые слова: культура, развитие творческих способностей, искусство, образование, творческое мышление.

Культура – одна из наиболее важных составляющих жизни каждого человека. Она определяет наши ценности, взгляды, навыки и способности. Однако ее роль в развитии творческих способностей зачастую остается недооцененной.

Развитие творческих способностей является фундаментальной задачей в формировании личности человека. Это способность мыслить нестандартно, проявлять креативность, находить новые решения и создавать что-то уникальное. Именно эти качества позволяют нам вносить вклад в различные сферы деятельности, развиваться и расти. Культура является источником вдохновения, местом, где идеи сталкиваются и переплетаются, а новые творения появляются. Она расширяет наше сознание, помогает воспринимать мир во всем его разнообразии и находить неповторимый стиль самовыражения.

Первым концепцию креативности описал профессор психологии, член Американской психологической ассоциации Джой Пол Гилфорд (Joy Paul Guilford). Он же выделил два типа креативного мышления: конвергенцию и дивергенцию.

Конвергентное мышление нужно, чтобы найти оптимальное решение проблемы, у которой много условий. Например, решение математической задачи: существует ответ, который нужно найти, выполнив последовательность действий.

Большинство людей пользуются в основном конвергентным мышлением. Именно на его развитие направлено обучение в школе: есть правильный ответ, до которого надо добраться, рассуждая определённым образом либо выполняя известные действия.

Люди, которые пользуются только конвергентным мышлением, склонны верить общепризнанным фактам, выбирать из общего объёма информации ту, которая подтверждает их убеждение, и отрицать те данные, которые представляют иную точку зрения.

Дивергентное мышление работает сразу во многих направлениях. Используя его, можно найти для одной задачи несколько решений. Дивергентное мышление применяют, например, при мозговых штурмах, когда команда начинает предлагать разные варианты решений задачи, в том числе самые оригинальные и несуразные.

Люди с развитым дивергентным мышлением склонны к образности, оригинальности и скорости восприятия. Они замечают детали, которые ускользают от большинства, способны за короткое время придумать множество идей и вариантов решения.

У дивергентного мышления тоже есть свои нюансы. Человек, который использует только его, будет бесконечно генерировать идеи, а не решать стоящие перед ним задачи. Поэтому важно развивать в себе как конвергенцию, так и дивергенцию.

Благодаря культуре мы укрепляем свою воображение и развиваем способность к креативности. Она является ключевым фактором, стимулирующим нас к самовыражению и самореализации. Наша культура богата традициями, искусством и историей, которые вдохновляют нас на новые творческие открытия и достижения. Поэтому, осознавая важность культуры в

развитии творческих способностей, мы должны стремиться к ее постоянному обогащению и изучению. Погружаясь в мир искусства, музыки, литературы и других проявлений культуры, мы расширяем свой кругозор, находим новые идеи и вдохновение для собственного творчества.

Один из основных аспектов культуры, который влияет на воспитание творческих способностей, это искусство. Музыка, живопись, литература, танцы и другие виды искусства помогают выражать свои эмоции и мысли. Они вдохновляют и мотивируют людей на творческую деятельность. Кроме того, культура также предоставляет возможность узнать о разных культурах и традициях мира. Это способствует расширению кругозора и позволяет вдохновиться на новые идеи. Взаимодействие с разными культурами развивает гибкость мышления и способность адаптироваться к новым ситуациям.

Очень важным аспектом культуры в воспитании творческих способностей является образование. Образовательные учреждения не только предоставляют знания и навыки, но и стимулируют творческое мышление. Они помогают студентам развивать свои творческие способности, активно использовать воображение и искать новые решения проблем. Таким образом, культура играет важную роль в формировании и развитии творческих способностей человека. Она предоставляет вдохновение, образование и возможность познакомиться с разными культурами и традициями. Воспитание творческих способностей является неотъемлемой частью развития личности и обеспечивает ее успех в современном мире.

Культурные ценности играют важную роль в формировании творческого мышления у человека. Они представляют собой набор идеалов, ценностей и норм поведения, которые сформированы и передаются через поколения. Культурные ценности помогают людям понять и оценить мир вокруг себя, а также определить собственные цели и стандарты.

Творческое мышление — это способность генерировать новые идеи, находить нестандартные решения и обладать свободной ассоциативной мыслью. Оно позволяет нам видеть мир шире, находить необычные подходы к

решению проблем и развивать свою интуицию. Творческое мышление важно не только для художников и писателей, но и для всех людей, так как оно способствует развитию инноваций и новаторства в различных сферах жизни. Оно не противопоставляет интеллект и воображение, логику и творчество, а сочетает в себе и то и другое. К характеристикам такого типа мышления можно отнести следующие пункты:

- умение обозначить проблему;
- способность генерировать множество разнообразных идей по её решению;
- умение видеть нестандартные варианты решения;
- способность углубить идею, дополняя детали;
- способность анализировать и выбирать оптимальные идеи.

Культурные ценности оказывают значительное влияние на формирование творческого мышления. Они являются источником вдохновения и идей для людей, расширяют их кругозор и позволяют узнавать о различных культурах и традициях. Через культурные ценности мы познаем мир через искусство, литературу, театр и многие другие формы выражения. Они помогают нам воспринимать и интерпретировать окружающую действительность, находить новые способы самовыражения и обогащать свою внутреннюю жизнь.

Формирование творческого мышления через культурные ценности способствует развитию навыков и умений, которые востребованы в современном обществе. Оно развивает нашу способность к самовыражению, критическому мышлению и самостоятельности, помогает нам видеть новые перспективы и находить уникальные решения. Культурные ценности воспитывают нас в гармонии с искусством и красотой, расширяют наше сознание и способствуют духовному развитию.

Список литературы:

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений / Д.Б. Богоявленская. – М.: «Академия», 2002. – 320 с.

2. Белозерских Г.М. Развитие творческого потенциала личности /Г.М. Белозерских // Начальная школа. – 1994. – № 11. – С. 22-24.
3. Брушлинский А.В. Субъект: мышление, учение, воображение /А.В. Брушлинский. – М.: Институт практической психологии, 2002. – 392 с.
4. Бушуева Л.С. Методы активизации творческого мышления / Л.С. Бушуева // Начальная школа. – 2008. – № 3. – С. 13-16

Устинова Мария Викторовна,
преподаватель ОГБПОУ «Ульяновский колледж
культуры и искусства»
г. Ульяновск, Ульяновская область

Мультимедийная презентация как эффективное средство подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий

Аннотация: в статье рассматривается проблема, связанная с подготовкой профессиональных кадров для креативных индустрий. Процесс совершенствования педагогических технологий предлагается вывести на новый уровень при помощи использования мультимедийных презентаций в учебном процессе для формирования профессионально-значимые компетенции будущего специалиста.

Ключевые слова: мультимедийная презентация, креативная сфера, инновационные процессы, профессиональные навыки, компетенции.

В настоящий момент в креативной сфере работают почти пять миллионов специалистов или около семи процентов от всех занятых на российском рынке труда. Это больше, чем в некоторых европейских странах. В разных странах список профессий творческих индустрий различается. В атласе новых профессий к креативным индустриям относят дизайн, рекламу, киноиндустрию, анимацию, ивент-индустрию и образование.

Креативный сектор в РФ в настоящий момент сталкивается со многими проблемами. Например, одна из основных проблем связана с подготовкой кадров в этой сфере. Спрос на специалистов с профильным образованием за 3-5 лет вырос вдвое. Запрос на «креативщиков» абсолютно точно растет. Внешнее санкционное давление выступило катализатором импортозамещения в этой индустрии. Если раньше более популярными были иностранные бренды, то сейчас спросом пользуется российская продукция. И она нуждается в функциональном, удобном и эстетически привлекательном

дизайне. Причем речь идет о совершенно разных товарах и объектах, начиная с предметов быта и заканчивая элементами ландшафта. Поскольку на специалистов в этой области сейчас большой спрос, то повышается интерес и требования к подготовке таких кадров. Наиболее востребованными, а главное, дефицитными навыками молодых специалистов являются профессиональные технические навыки, непосредственно связанные с работой, умение обращаться с профессиональной документацией, а также цифровые компетенции. С обучением творческим специальностям у нас до сих пор есть сложности. Устаревшая система образования, блокирующая творческое начало, и отсутствие нужной инфраструктуры - серьезная проблема креативных индустрий. Важно чтобы образовательный процесс также подвергался изменениям как и другие сферы жизни и деятельности человека. Под изменениями - инновациями в образовании понимается процесс совершенствования педагогических технологий, совокупности методов, приемов и средств обучения. В настоящее время инновационная педагогическая деятельность является одним из существенных компонентов образовательной деятельности любого учебного заведения, она не только создает основу для создания конкурентоспособности того или иного учреждения на рынке образовательных услуг, но и определяет направления профессионального роста педагога, его творческого поиска, реально способствует личностному росту воспитанников. Сегодня инновационная деятельность в педагогическом процессе неразрывно связана с мультимедиа-технологиями. Мультимедийные технологии – это одно из перспективных направлений информатизации учебного процесса. Современные мультимедийные программные средства обладают большими возможностями в отображении информации, значительно отличающимися от привычных, и оказывают непосредственное влияние на мотивацию обучаемых, скорость восприятия материала, утомляемость и, таким образом, на эффективность учебного процесса в целом.

Одним из типов мультимедийных продуктов, получивших наиболее широкое применение в образовательном процессе, является компьютерная презентация.

Использование компьютерных технологий в учебном процессе позволяет обеспечить переход от механического усвоения знаний к овладению навыками самостоятельно приобретать новые знания и умения, приобщает студентов к современным методам работы с информацией, даёт возможность осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения учебных задач, профессионального и личностного развития.

В виду того, что в настоящее время преподавание специальных дисциплин предусматривает большое количество метапредметных связей и включает в себя демонстрации практически всего окружающего мира, то иллюстративного материала часто бывает недостаточно, поэтому созданные цифровые ресурсы позволяют сделать процесс обучения на уроке более эффективным и дают возможность повысить собственный профессиональный уровень педагога и уровень своего учебного материала. В сложившейся ситуации преподавание любых дисциплин, в том числе и творческих, невозможно себе представить без использования компьютера. В числе преимуществ их использования в качестве средства обучения можно назвать субъективную ориентацию, гибкость и вариативность. Компьютер помогает педагогу повысить уровень преподавания, обеспечивая наглядность. Принцип наглядности – это главное организующее положение всего целостного процесса педагогического воздействия и обучения. Значение принципа наглядности бесспорно и особенно важно в преподавании изобразительных дисциплин. Психологические основы наглядности заключаются в том, что в сознании человека решающую роль играют ощущения, т. е. если человек не видел, не слышал, не ощущал, у него нет необходимых данных для суждения. Чем больше органов чувств участвует в восприятии, тем познание предмета у человека глубже и вернее. Одним из методов обучения, основанным на принципе наглядности и предполагающим использование компьютерных технологий, является создание и применение мультимедийной презентации. Компьютерная

презентация, созданная в программной среде PowerPoint, представляет собой последовательность слайдов, содержащих мультимедийные объекты (*музыку, мультипликацию и видеофрагменты*). Переход между слайдами осуществляется с помощью управляющих объектов (*кнопок*) или гиперссылок.

Каждая электронная презентация, подготовленная к уроку, с одной стороны, должна быть в значительной степени автономным программным продуктом, а с другой — отвечать некоторым общим стандартам по своей внутренней структуре и форматам содержащихся в ней исходных данных (*формат рисунков, дизайн таблиц и т.п.*). Это обеспечит возможность, при необходимости, связать презентации в единую обучающую систему, ориентированную, например, на изучение целого раздела (*в идеале – дисциплины*).

Эффективность мультимедийных презентаций зависит от качества используемых электронных материалов и мастерства педагогов, участвующих в этом процессе.

При создании мультимедийной презентации следует руководствоваться следующими принципами:

- прежде чем приступить к работе над презентацией, следует добиться полного понимания того, о чем вы собираетесь рассказывать;
- в презентации не должно быть ничего лишнего: каждый слайд должен представлять собой необходимое звено повествования и работать на общую идею электронного продукта;
- презентация должна быть краткой, доступной и композиционно целостной;
- продолжительность презентации со сценарием должна составлять не более 20-30 минут;
- презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь на занятии, а не дублировать материал урока; идеальным вариантом является такое сочетание текста и презентации, когда слушатель, упустив какую-то

зрительную информацию, мог бы восполнить ее из того, что говорит лектор, и наоборот, увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал.

Кроме того существуют определенные требования к объёму и расположению информации на слайде презентации:

- не стоит перегружать слайды слишком большим объёмом информации (человек может одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений);

- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде;

- поле экрана целесообразно заполнять зрительной информацией не более чем на 75%;

- следует отдавать предпочтение горизонтальному расположению информации;

- наиболее важную информацию рекомендуется размещать в центре слайда;

- если на слайде располагается рисунок (картинка), надпись должна находиться под ним;

- лучше не располагать на одном слайде более 2 – 3 рисунков, иначе внимание слушателей будет рассеиваться.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что сегодня, эффективность применения информационных технологий на учебных занятиях не подлежит сомнению и использование мультимедийной презентации в учебном процессе позволяет повысить качество обучения, сформировать профессионально-значимые компетенции будущего специалиста креативных индустрий.

Список литературы:

1. Губина, Т.Н. Мультимедиа презентации как метод обучения // Молодой ученый. - 2012. - №3. - С. 345-347. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL <https://moluch.ru/archive/38/4465/>

2. Толстых Л.А. Мультимедийная презентация учебного назначения: рекомендации по разработке и применению/Л.А. Толстых//учебно-методическое издание. – Ульяновск, ОГБПОУ УПК, 2017. – 24 с.

3. Устинова, М.В. Использование инновационных мультимедийных презентаций для повышения эффективности преподавания специальных дисциплин/М.В. Устинова// сборник методических рекомендаций IV Всероссийской научно-практической конференции «Культура, искусство, образование: история и современность». 2020. С. 234-235.

Поскачин Данил Вячеславович,

преподаватель,

Федорова Харитина Андреевна,

методист

ГБПОУ Республики Саха (Якутия) «Колледж

креативных индустрий – «АЙАР УУСТАР»

город Якутск, Республика Саха (Якутия)

Модели и технологии подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий в области анимации

Аннотация: Эксперты выделяют ряд проблем, мешающих развитию отечественного анимационного рынка. Во-первых, это отсутствие индустриальной базы. В отличие от игрового кино, которое в России имело индустриальную систему, анимация никогда такой системы не имела. Вторая проблема – кадровая, отраженная в высокой нехватке специалистов среднего звена анимационного направления.

В статье раскрывается генезис понятия «анимационная индустрия», проанализированы концептуальные подходы к обучению специалистов креативных индустрий, рассмотрена их сущность и специфика. Авторами обоснована значимость разработки технологий и методик обучения в области анимации и анимационного кино (по видам), а также роль развития личности, путем реализации в данной профессии.

Ключевые слова: анимация, анимационное кино, анимационная индустрия, креативные индустрии, индивидуальный подход, индивидуальная скорость.

АНИМАЦИОННОЕ КИНО, анимация (от лат. animatio – одушевление, оживление, от anima – душа; нем. Trickfilm, англ. cartoon), синтетическое аудиовизуальное искусство, в основе которого лежит иллюзия оживления созданных художником объёмных и плоских изображений или объектов предметно-реального мира, запечатлённых покадрово на кино- и видеоплёнке

или на цифровых носителях. Термин «анимация» ныне имеет широкую сферу профессионального употребления в мире, но в отдельных регионах Анимационное кино по традиции определяется иными синонимами. Например, в русском языке (в СССР и в России) на протяжении длительного времени было общепринято другое название – «мультипликация» (от лат. *multi* – много), которое в большей степени соответствовало рисованному кино, где анимация (мультипликат, иллюзия движения) создаётся посредством размножения и фазовки рисунка (перерисовки персонажа в последовательных фазах движения).

В процессе развития Анимационное кино обрело всё большее многообразие технологических форм. К традиционному оживлению рисунка, живописи, фотографии, плоских марионеток, кукол, пластилина и других объёмных материалов прибавились: «игольчатый экран» А. А. Алексеева (объёмно-графические композиции с выдвигающимися из плоскости иголками); «бескамерная анимация» в экспериментах О. Фишингера и Н. Мак-Ларена (рисование на киноплёнке); песочная анимация К. Лиф (движущиеся композиции из сыпучих материалов); «пикселизация» (покадровая съёмка натурального кино), и к 1980-м гг. – двух- и трёхмерная компьютерная графика (виртуальные движущиеся персонажи и виртуальная среда).

Активное развитие профессиональных киношкол и специальных учебных заведений с профильным обучением Анимационного кино по всему миру способствовало быстрому и кардинальному творческому обновлению в анимационном сообществе. На рубеже 21 в. мировая анимация заметно помолодела, кинопрограммы и призовые списки самых важных международных кинофестивалей ежегодно пополняются оригинальными работами студентов и дебютантов, использующих богатую палитру художественных и технологических возможностей современной анимации.

В 21 в. ярко проявили профессиональное мастерство выпускники отечественных киношкол – ВГИКа и Школы-студии ШАР (Школа аниматоров-

режиссёров), чьи учебные или дебютные работы уже составляют основную часть авторской анимации в России.

Резкая смена поколений, техническая модернизация в экранных искусствах, глобальная коммерциализация кинематографа и всей творческой сферы на рубеже нового тысячелетия породили противоречивые тенденции в современной мировой анимации. Процессы взаимодействия и взаимопроникновения разных видов аудиовизуальных искусств значительно расширили сферу использования современной анимации, без технологических форм и пластических образов которой невозможно представить современное игровое актёрское кино, кинопублицистику, телевизионный дизайн и интернет, перформанс и шоу.

Новейшие перемены оказали влияние на идеологию и качество современной экранной культуры, творческие приоритеты режиссёров и эстетические предпочтения публики. При огромной популярности анимационных технологий постепенно сужается пространство авторской художественной анимации, которая на протяжении своего существования развивала творческий диапазон анимационного искусства, открывая новые формы, стили и имена.

Метод преподавания по направлению «Анимация и анимационное кино (по видам)» на практике «Колледжа креативных индустрий – «АЙАР УУСТАР» обращён на развитие авторского почерка будущего аниматора, путем индивидуального подхода в обучении.

Учебный процесс аниматоров отличается от традиционной формы обучения, в связи с творческой составляющей данной специальности. Итогом образовательного процесса является создание анимационного ролика как продукта стартапа будущей деятельности и составления профессионального портфолио. В процессе обучения обучающиеся колледжа проходят практику в анимационной студии «Deка».

Первым заданием становится – построение траектории падения мяча. На выполнение данного задания дается одна календарная неделя, в среднем с этой

задачей справляются за 2-3 дня. Именно на данном этапе определяются уровень базовых знаний, здоровья и психологической составляющей обучающегося.

Создание анимационных роликов в первую очередь требует усидчивости и концентрированности. Эти два качества являются ключевыми для дальнейшего развития будущего аниматора.

Второе задание – анимировать падение мяча и создать персонажа из фигуры мяча. На данном этапе вырабатывается и вырисовывается авторский почерк обучающегося.

Два данных этапа представляют собой построение «скелета» для дальнейшего обучения и развития навыков будущих специалистов анимации и анимационного кино.

Далее все обучение строится на «индивидуальной скорости» обучающегося, с целью сохранения мотивации и развития устойчивого психологического портрета специалиста. Индивидуальный подход в обучении по специальности «Анимация и анимационного кино (по видам)» - это неотъемлемый и весьма важный компонент, в силу творческой составляющей будущей профессии. Как правило, специалисты анимации и анимационному кино работают чаще всего по ненормированному рабочему графику, что приводит к риску быстрого эмоционального выгорания и потери интереса к выбранной профессии. Ранняя профилактика и предупреждение данного синдрома способствует сохранению и увеличению числа кадров в этой сфере. В следующем году планируется внедрение в учебный план часов «Психология», построенной на концепции данной специальности. Психологическая устойчивость к критике, способность трезвой оценки своих способностей являются необходимыми навыками для здоровой и полноценной самореализации специалистов творческих направлений.

Создание творческой атмосферы, с открытым доступом ко всем обучающим и рабочим программам, обеспечение круглосуточного доступа к технике, организация зоны питания и отдыха – это обязательные условия для

продуктивного и результативного процесса обучения, и как следствие развития творческого диапазона будущих аниматоров.

Таким образом, перечисленные выше особенности обучения будущих специалистов по анимации и анимационному кино следует рассматривать, прежде всего, как на средство всестороннего развития обучающихся. Ценность анимационной индустрии заключается в способности вобрать в себя и сделать актуальным личный опыт и взгляд автора (авторский почерк). Работа в сфере анимации невозможна без активного функционирования творческого потенциала, психологического здоровья и личностного развития. Поэтому модели и технологии подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий в области анимации направлены именно на формирование устойчивой потребности в творчестве, основанных на внутренних возможностях и резервах обучающихся.

Список литературы:

1. Halas J., Manvell R. Art in movement. L., 1970; Иванов-Вано И.П. Кадр за кадром. М., 1978;
2. Бочаров В. Забава была впечатляющей // Киноведческие записки. № 67. 2004;
3. Изволов Н. Заметки на полях киноплёнки // Киноведческие записки. № 67. 2004;
4. Концепция развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://krrsy.ru/portfolio-item/koncepciya-razvitiya-kreativnoy-yekono/>
5. Лит.: Sadoul G. Le cinema. Son art, sa technique, son economie. P., 1948;
6. Лукиных Н.В. Анимационное кино / Н.В. Лукиных // [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://old.bigenc.ru/theatre_and_cinema/text/4226108
7. Хитрук Ф. С. Профессия – аниматор. Т. 1–2. М., 2007–2008.
8. Юренев Р.Н. Краткая история киноискусства. М., 1997.

Денисенко Олеся Анатольевна,
методист БУПО Ханты-Мансийского автономного
округа–Югры «Советский политехнический колледж»
г. Советский, ХМАО-Югра

**Модернизация образовательного процесса для подготовки кадров для
сферы креативных индустрий: из опыта Колледжа креативных индустрий,
город Советский**

Аннотация: Советский политехнический колледж является пилотной площадкой по подготовке кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования на основе моделей колледжа креативных индустрий. Студенты колледжа работают над созданием бренда территории с целью выражения и развития местной идентичности, а также представление ее в виде запоминающихся и интересных для аудитории образов.

Ключевые слова: колледж креативных индустрий

В настоящее время креативные индустрии все чаще рассматриваются в качестве механизма экономического роста [1]. Однако до сих пор нет устоявшегося представления об организации кадрового обеспечения в этом важном секторе экономики. Сегодня Ханты-Мансийский автономный округ как субъект РФ вошел в число победителей конкурсного отбора субъектов Российской Федерации проекта Минпросвещения России по подготовке кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования наряду с Якутией, Красноярским краем, Удмуртской республикой, Калининградской, Челябинской и Кемеровской областями.

А Советский политехнический колледж стал инновационной площадкой Министерства просвещения России, где уже началась апробация новой образовательной модели по подготовке квалифицированных специалистов для наиболее популярных и интенсивно развивающихся направлений в сфере креативных индустрий – современных медиа и цифровых технологий. У колледжа имеется лицензия на осуществление образовательной деятельности

по следующим направлениям подготовки в сфере креативных индустрий: Дизайн (по отраслям), Реклама, Анимация (по видам). Таким образом, студенты нескольких направлений во время обучения совместно будут создавать комплексные креативные продукты, ориентированные на конкретный запрос работодателя,

Уже сейчас для успешной реализации проекта Институтом развития профессионального образования проводится целый ряд мероприятий, в числе которых еженедельные совещания, обучающие занятия и консалтинг. Проведено повышение квалификации специалистов, которые задействованы в реализации проекта и рекрутирование новых кадров, обновлено содержание образовательных программ по отдельным профессиональным модулям, созданы новые мастерские и проведено брендрование помещений. Особое внимание уделяется изучению запросов работодателей, так как важно объединить вокруг колледжа как можно больше заинтересованных людей из сферы креативных индустрий.

Одним из способов привлечения новых кадров мы видим участие в федеральном проекте «Содействие занятости», где молодежь в возрасте от 16 до 35 лет, а именно:

- студенты последних курсов колледжей и вузов, у которых нет предложений по работе;
- те, кто после службы в армии/окончания колледжа или вуза более 4 месяцев не может найти работу;
- те, кто находится под риском увольнения; те, у кого нет среднего профессионального или высшего образования).

Также:

- неработающие мамы детей дошкольного возраста, женщины в отпуске по уходу за ребенком до 3 лет,
- граждане 50 лет и старше, а также предпенсионеры могут получить востребованные профессиональные навыки, в том числе в сфере креативных индустрий.

Мы считаем, что только целенаправленная работа в направлении развития КИ, тесное взаимодействие колледжа, промышленных партнеров с включением инфраструктуры города и региона в целом позволит создать пространство для развития среднего профессионального образования Югры, создать новые программы подготовки, новые возможности для наших студентов.

Список литературы:

1. Залевская, М.А., Морданов, М.А. Состояние и перспективы развития креативных индустрий: опыт Югры/ М.А. Залевская // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-kreativnyh-industriy-opyt-yugry>

Бабенко Юлия Николаевна,
преподаватель ОГБПОУ «Димитровградский
технико-экономический колледж»
г. Димитровград, Ульяновская область

Профессия косметика-эстетиста: перспектива в индустрии красоты

Аннотация: профессия косметика-эстетиста - предоставление услуг по косметическому уходу за лицом и телом путем механического, физического и химического воздействия в целях омоложения и коррекции проблемных зон, а также придания лицу индивидуальной выразительности, с использованием косметических средств; услуги выполняются для удовлетворения эстетических потребностей клиента в соответствии с его пожеланиями, направлениями моды и с учетом его индивидуальных особенностей.

Ключевые слова: профессия косметика-эстетиста – специалист в области прикладной эстетики; лазерная терапия - один из видов физиотерапии, основанный на применении излучения оптического диапазона, источником которого является лазер, особенностью такого светового потока является наличие одной фиксированной длины волны; ультразвуковая чистка лица - это современная щадящая процедура очистки кожи от ороговевших клеток и пор от секрета; микронидлинг - это малоинвазивный метод улучшения состояния кожи за счёт нанесения неглубоких проколов.

Профессия косметика-эстетиста является одной из самых востребованных и перспективных в индустрии красоты. В последние годы наблюдается стремительный рост спроса на услуги косметологов, что связано с увеличением интереса к уходу за кожей лица и тела, а также с развитием новых технологий и методик в косметологии.

Современные тенденции в развитии профессии косметика-эстетиста связаны с креативным подходом к работе. Сегодня косметологи не только выполняют стандартные процедуры, но и разрабатывают индивидуальные программы ухода за кожей, учитывая особенности каждого клиента. Кроме

того, косметологи активно используют новые технологии и методики, такие как лазерная терапия, ультразвуковая чистка лица, микронидлинг и другие.

В регионах России профессия косметика-эстетиста также развивается очень активно. Многие косметологические салоны и клиники предлагают широкий спектр услуг, включая уход за кожей лица и тела, массажи, пилинги, маски и другие процедуры. Кроме того, в регионах проводятся различные мероприятия, такие как конференции, семинары и мастер-классы, которые помогают косметологам повысить свою квалификацию и узнать о новых технологиях и методиках.

Методики преподавания и развития учебного процесса для студентов, обучающихся данной профессии:

Для развития учебного процесса для студентов, обучающихся профессии косметика-эстетиста, можно использовать следующие методики:

- Проведение мастер-классов и семинаров с участием практикующих косметологов;
- Организация стажировок в косметологических салонах и клиниках;
- Использование современных методик обучения, таких как онлайн-курсы и вебинары;
- Организация дополнительных образовательных курсов с выдачей сертификатов о повышении квалификации, например, в массаже лица, аппаратной коррекции фигуры и других методиках.

В целом, профессия косметика-эстетиста является очень перспективной и интересной. Она позволяет работать в креативной индустрии, постоянно развиваться и совершенствоваться, а также помогать людям выглядеть и чувствовать себя лучше.

Профессия косметика-эстетиста является одной из самых креативных и инновационных в индустрии красоты. В последние годы наблюдается стремительный рост спроса на услуги косметологов, что связано с увеличением интереса к уходу за кожей лица и тела, а также с развитием новых технологий и методик в косметологии.

Современные тенденции в развитии профессии косметика-эстетиста связаны с использованием новых технологий и методик, таких как лазерная терапия, ультразвуковая чистка лица, микронидлинг и другие. Кроме того, косметологи активно используют новые косметические средства и препараты, которые помогают улучшить состояние кожи и решить различные проблемы.

В регионах России профессия косметика-эстетиста также развивается очень активно. Многие косметологические салоны и клиники предлагают широкий спектр услуг, включая уход за кожей лица и тела, массажи, пилинги, маски и другие процедуры. Кроме того, в регионах проводятся различные мероприятия, такие как конференции, семинары и мастер-классы, которые помогают косметологам повысить свою квалификацию и узнать о новых технологиях и методиках.

Однако, несмотря на активное развитие профессии косметика-эстетиста в регионах России, существует проблема нехватки профессиональных кадров. Многие косметологические салоны и клиники не имеют достаточного количества квалифицированных специалистов, которые могут предоставить качественные услуги по уходу за кожей лица и тела.

Для решения этой проблемы можно использовать различные методы исследования, такие как опросы по салонам и студиям красоты, анализ статистических данных о количестве косметологических салонов и клиник в регионах России, а также анализ образовательных программ в колледжах и университетах, которые готовят специалистов в области косметологии.

Результаты исследования могут помочь выявить проблемы, связанные с нехваткой профессиональных кадров, и разработать стратегии для их решения. Например, можно проводить дополнительные образовательные курсы с выдачей сертификатов о повышении квалификации, например, в массаже лица, аппаратной коррекции фигуры и других методиках.

В целом, профессия косметика-эстетиста является очень актуальной и перспективной в индустрии красоты. Она позволяет работать в креативной

индустрии, постоянно развиваться и совершенствоваться, а также помогать людям выглядеть и чувствовать себя лучше.

Список литературы:

1. Профстандарт: 33.002 Специалист по предоставлению бытовых косметических услуг.
2. Дрибноход Ю.Ю. Косметология. Изд. 5-е. — Ростов н/Д: Феникс, 2022. — 828 с.

Романова Оксана Викторовна,
преподаватель ОГБПОУ «Ульяновский техникум
отраслевых технологий и дизайна»
г. Ульяновск, Ульяновская область

Технологическая культура педагога СПО по развитию Softskills

Аннотация: Статья посвящена вопросам повышения технологической культуры педагога СПО за счет развития гибких навыков (softskills) и их взаимосвязи с дальнейшим профессиональным развитием. Актуальность представленной темы обусловлена тем, что сегодня педагогическая наука не успевает претерпевать адекватные изменения в условиях быстроменяющегося рынка труда.

Ключевые слова: профессионально-педагогическая культура, технологическая культура педагога, профессиональная компетентность, softskills, гибкие навыки.

Современный человек живёт в состоянии ежедневного выбора, отвечает на новые вызовы, вынужден поддерживать высокую скорость изменений. Меняется институциональный контур системы, подвергается пересмотру функционал и ролевой набор педагога.

Клаус Шваб в книге «Четвёртая промышленная революция» [6] говорит о том, что современные технологические прорывы являются действительно революционными и ошеломляющими, не имеющими аналогов в истории человечества. Четвёртая промышленная революция подразумевает, по его мнению, «как минимум преобразование человечества». Автор пишет: «Мы находимся у истоков революции, которая фундаментально изменит нашу жизнь, наш труд и наше общение... Смена парадигм происходит в том, как мы работаем и общаемся, самовыражаемся, получаем информацию и развлекаемся. Меняется характер представления о том, как мы развиваем свою карьеру и строим отношения, совершенствуем наши навыки».

Контекст глобализации диктует человеку необходимость быть гибким, иметь широкий кругозор, избавляться от стереотипов и шаблонов. Всё это находит своё отражение в системе как общего, так и профессионального образования.

Освоение современных педагогических технологий и формирование высокого уровня педагогического мастерства в их использовании происходит только в процессе приобщения педагога к общечеловеческой и педагогической культуре общества, становления на этой основе своей собственной общей и профессиональной культуры. Понятие «культура» всегда ассоциируется в нашем сознании с совершенствованием человека, достижением им высот в определенной сфере жизни или профессиональной деятельности (культура – культивирование, вспахивание), а также с приобщением к системе высших ценностей (культура – культ, поклонение, любовь).

Культура - это то, что существует одновременно и вне человека, и в нем самом. Невозможно определить самое понятие перечнем элементов, его составляющих: «наука», «искусство», «религия», «образование» и т. д. Культура есть целостность, органичное соединение многих сторон человеческой деятельности. Точкой отсчета в характеристике любой культуры, ее сущности является миропонимание, самосознание тех, кто ее создает. Таким образом, мы все и каждый в отдельности - создатели культуры своего времени и ее носители. Одновременно каждый из нас - «потенциально-целостная, способная бесконечно развиваться себя, культура» (В.С. Библер).

Основой становления профессиональной культуры педагога выступает его общая культура, которая проявляется:

- в разносторонности, широком кругозоре, эрудиции;
- в высоком уровне духовных интересов и запросов, эстетических и нравственных потребностей в общении с искусством, с людьми, с природой;
- в культуре мышления, эмоциональной культуре личности, культуре труда, общения, правовой и экологической культуре и т.д.

Профессионально-педагогическая культура базируется на общей культуре личности, выступает как проецирование в сферу профессиональной деятельности и личности педагога культуры в целом, педагогической культуры общества и «представляет собой систему общечеловеческих идей, профессионально-ценностных ориентаций и качеств личности, универсальных способов познания и гуманистических технологий педагогической деятельности». Состав структурных компонентов профессионально-педагогической культуры достаточно многообразен. Особое место в ней занимает технологическая культура педагога.

Технологическая культура педагога - это динамическая совокупность элементов, соединяющая в себе технологические знания, умения, профессионально и личностно значимые качества, необходимые для успешной преобразовательной деятельности. То есть она определяет деятельностную природу педагогического труда и представляет собой высокий уровень владения методами и приемами постановки и решения педагогических задач: аналитических, прогностических, исследовательских, рефлексивных и т. д.

В настоящее время повышение технологической культуры преподавателей СПО является общепризнанной и актуальной задачей. К сожалению, педагогическая наука не удовлетворяет возросшим требованиям практики. Причина в том, что организация учебного процесса и его содержание не успевают претерпевать адекватные изменения в условиях быстро развивающегося общества, когда время диктует все новые и новые требования.

Сложившаяся ситуация требует от педагогических работников креативности, ответственности, учтивости и многого другого. Это так называемые «мягкие навыки» - softskills.

Согласно Оксфордскому словарю, «мягкие навыки» - это личные качества, которые позволяют эффективно и гармонично взаимодействовать с другими людьми. Но даже это емкое описание весьма расплывчато.

Социологические опросы показывают, что многие работодатели считают Softskills таким же важным качеством сотрудника, как и его профессиональные

навыки. Это легко объяснить, ведь в постиндустриальном обществе главной ценностью является не вещественный продукт труда, а информация. Если рабочие навыки со временем устаревают либо требуют постоянного совершенствования, то Softskills будут полезны и необходимы всегда. В настоящее время успех человека во многом зависит от его коммуникативных способностей, поэтому эти навыки получили отражение в стандартах ФГОС.

Федеральные государственные образовательные стандарты разрабатываются для всех ступеней образования, начиная с начальной школы, заканчивая высшими учебными заведениями. Это означает, что изменения коснулись всех уровней образования. Это связано с тем, что современному обществу необходим человек с новым мышлением и новыми умениями и навыками. В свете новой образовательной программы многие требования к обучающимся претерпели существенные изменения, кроме того, появились новые понятия и стандарты. Сегодня обучающемуся любого звена недостаточно иметь только лишь знания, для выживания в современном мире ему необходимы определенные компетенции, то есть умения и психологическая подготовка, позволяющие быстро адаптироваться в изменяющемся мире. Учитывая, что все эти изменения происходят в настоящее время, указанные стандарты постоянно обновляются и совершенствуются.

Ориентируясь на модульно-компетентностное обучение, на формирование личности обучающегося, признание её ценности и необходимости для современного общества, прежде всего, должны помнить о том, что она формируется личностью педагога. Соответственно, необходимо создать все условия для роста профессионального мастерства педагога. Для этого нужна действенная и эффективная структура методической службы в образовательной организации.

Методическая служба ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна» призвана донести до каждого педагогического работника основные направления и принципы модернизации образования, и

создать условия для непрерывного образования освоения профессиональных знаний. Для этого в техникуме проводятся следующие мероприятия:

- непрерывное повышение квалификации (участие в тренингах, вебинарах, проектной деятельности);

- сотрудничество с научными работниками областного государственного автономного учреждения «Институт развития образования» (участие в научно-практических конференциях, форумах, семинарах);

- проведение круглых столов с работодателями;

- постоянное обновление содержания и структуры методической службы, с учетом изменения федеральных образовательных стандартов СПО, профессиональных стандартов и внедрения требований по организации образовательного процесса ФП «Профессионалитет».

Так, в марте 2024 года состоялась Межрегиональная научно-практическая конференция по теме «Современные подходы к подготовке профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий». Участники конференции обсудили вопросы трудовой занятости студентов и выпускников СПО, роль чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» в системе среднего профессионального образования. Были выявлены текущие потребности и пожелания как со стороны отрасли искусства и креативных индустрий, так и со стороны региональных органов исполнительной власти. В ходе обсуждения вопросов о соответствии современного образования потребностям реального сектора экономики было выдвинуто предложение о повышении квалификации преподавателей СПО в соответствии с актуальными и современными запросами работодателя.

Общие и профессиональные знания, умения, педагогическая технология и техника в их единстве составляют основу профессиональной компетентности преподавателя, но его педагогическое мастерство далеко не исчерпывается ими. Понятие «мастерство» характеризует высший уровень профессионализма, который не сводится к ремесленничеству, добросовестному выполнению всех инструкций и предписаний. Оно отражает специфику педагогической

деятельности как искусства, как творческого процесса, в котором огромную роль играют «гибкие навыки».

В ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна» высоким педагогическим мастерством владеют преподаватели специальных дисциплин по профессии «Графический дизайнер». В их педагогической практике складывается собственный профессиональный почерк, индивидуальный стиль преподавания. Так, в феврале 2024 года в рамках деловой программы чемпионата «Профессионалы» преподаватели провели мастер-классы по разработке открыток, плакатов, кастомизации одежды (это подбор вещей, индивидуализация под того или иного человека с помощью подручных материалов, например, красок или ниток). Подобные мероприятия не только раскрывают творческий потенциал педагога, но и безусловно формируют креативность и самобытность будущим специалистам, что будет способствовать их востребованию на рынке труда.

Наряду с гибкими навыками в современной терминологии выделяются и особо востребованные сейчас *digitalskills* – навыки работы с цифровыми ресурсами, умение ориентироваться в технологической среде и использовать преимущества цифровизации.

Сразу оговоримся, что для графических дизайнеров, эти умения относятся к разряду *hardskills*, жёстких навыков, имеющих практическое применение. Но для тех, кто не планирует работать в IT, уметь работать с технологиями – это гибкие навыки, которые помогут в разных сферах будущей профессиональной деятельности.

Конечно, можно отметить, что современное подрастающее поколение более чем свободно чувствует себя в цифровой среде, для них технологии – неотъемлемая часть жизни. Но чаще всего происходит разделение: учебный процесс строится на основе традиционных методов, а все прелести интернета и технологий остаются за границами образовательной организации, потому что используются только для развлечений.

Учебный процесс в Ульяновском техникуме отраслевых технологий и дизайна строится с использованием цифровых ресурсов в обучении и формирует не только навыки работы с технологиями, но и интегрирует их во все сферы жизни. Таким образом, нет разрыва между «интересными» занятиями и «скучной» учёбой. В результате у студентов техникума возникают мотивационные потребности, и проявляется активность в обучении.

Образовательная среда техникума ориентирована на конструктивное содействие в коммуникативном поле, где у обучающихся актуализируется стремление развиваться, получать новый опыт, профессионально расти, формируется представление о целях собственного развития.

Общественные изменения четвёртой промышленной революции изменяют ролевой набор педагога. В системе образования индустриального мира педагог играл, прежде всего, роль транслятора информации (передатчика знаний) следующим поколениям, что было связано с особенностями информационного пространства человечества и с ограниченностью доступа к информации (знаниям) широких слоёв населения. В такой системе информация и знания (то есть образованность, уровень образования) становились фактором отбора, своеобразным «ситом». Бурное развитие информационных технологий создало ситуацию повсеместной возможности практически безграничного доступа к информации. Это значит, что педагог, в широком значении этого слова, сегодня в меньшей степени выступает в качестве «передатчика» информации и в большей - как организатор активной познавательной деятельности обучающихся для овладения ими ключевыми компетенциями, в том числе и «гибкими навыками».

Таким образом, новый профессионализм педагога определяется не только фундаментальностью и глубиной знания предмета, приложением к которому является не столько владение методикой преподавания дисциплины, сколько умение выстраивать на базе предметного содержания образовательную деятельность обучающихся, направлять её, быть ролевой моделью для молодого поколения, демонстрируя ценность образования.

Список литературы:

1. Колесникова И.А. Основы технологической культуры педагога. – СПб, 2003.
2. Нагимова Н.И., Фахретдинова М.А. Развитие Softskills в практике формирования предпринимательских компетенций обучающихся: региональный опыт// Современные проблемы науки и образования. – 2019.-№ 6.
3. Никитина Н.Н., Железнякова О.М., Петухов М.А. Основы профессионально-педагогической деятельности. – М., 2002.
4. Российские педагоги в зеркале международного сравнительного исследования педагогического корпуса (TALIS 2013) / под ред. Е. Ленской, М. Пинской. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. 36 с.
5. Селевко Г.К. Педагогические технологии авторских школ. – М., 2005.
6. Шваб К. Четвертая промышленная революция: (перевод с английского)/ Клаус Шваб; (предисл. Германа Грефа). М.: Эксмо, 2018. 285 с.

Накрошаева Татьяна Николаевна,
преподаватель БПОУ Вологодской области
«Вологодский колледж технологии и дизайна»
г. Вологда, Вологодская область

Развитие навыков soft skills у обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Аннотация: Современная экономика предполагает переход к креативной экономике, где основным фактором производства являются идея и творческая активность. От специалистов креативной индустрии требуются не только профессиональные знания и умения, но и наличие развитых навыков soft skills, поэтому методы и формы обучения должны соответствовать современным условиям развития экономики, учитывать требования работодателей к выпускникам.

Ключевые слова: soft skills, гибкие навыки, интерактивные методы обучения.

Социально-экономические и политические изменения, которые происходят в настоящее время в мировом пространстве, предъявляют новые требования к качеству подготовки студентов. Особенно востребованы выпускники, успешно адаптирующиеся в динамичном обществе, способные к непрерывному саморазвитию и самообразованию, умеющие быстро переключаться с одного вида деятельности на другой и совмещать различные трудовые функции. Такая система определяется полученными знаниями, умениями и навыками, необходимыми деловыми и личными качествами в профессиональной деятельности.

Для креативной сферы ключевым моментом является подготовка конкурентоспособного специалиста, поэтому навыки soft skills являются неотъемлемой частью профессионального роста любого дизайнера. Навыки soft skills не зависят от конкретных технических умений и способностей, скорее, определяют личностные качества, которые позволяют лучше

взаимодействовать с клиентами и командой, повышать продуктивность работы и достигать более успешных результатов.

Основные причины востребованности развития гибких навыков soft skills у дизайнеров:

- отсутствие гибкости и адаптации специалиста в новых условиях труда;
- нехватка личностных ресурсов для образования бесконфликтного коллектива;
- возникновение автоматизации и развитие современных технологий;
- внедрение проектной составляющей на рынке труда;
- привлечение замотивированного персонала для эффективной производительности.

В связи с изложенным, гибкие навыки soft skills необходимо формировать уже на этапе обучения студентов с первого курса и продолжать активно развивать в течение всей профессиональной деятельности.

Понятие гибких навыков soft skills в российской педагогике используется сравнительно недавно и еще не сформировалось единого понимания рассматриваемого феномена.

В. А. Давидова рассматривает гибкие навыки soft skills как приобретенные навыки, которые получил человек через дополнительное образование и свой личный жизненный опыт, и которые он использует для своего дальнейшего развития в профессиональной деятельности [2].

О.В. Сосницкая рассматривает гибкие навыки soft skills как коммуникативные и управленческие таланты. К ним относятся умение убеждать, лидировать, управлять, делать презентации; находить нужный подход к людям, способность разрешать конфликтные ситуации, ораторское искусство [5].

Е.А. Гайдученко, А.В. Марушева рассматривают гибкие навыки soft skills как навыки, которые помогают быстро находить общий язык с окружающими, заводить и удерживать связи, успешно доносить свои идеи – быть хорошим коммуникатором и лидером [1].

С. Мамаева рассматривает гибкие навыки soft skills как личностные качества, которые обеспечивают самостоятельность принятия решений и управление [3].

В. Шипилов рассматривает гибкие навыки soft skills как социально-психологические навыки: коммуникативные, лидерские, командные, публичные и другие способности, связанные с умениями управлять временем, быть лидером в команде, обладать критическим мышлением др. [6]

Исходя из анализа указанных определений понятия гибких навыков soft skills разных авторов, можно определить, что гибкие навыки soft skills - это комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть, не связаны с конкретной предметной областью.

Классификация гибких навыков soft skills обучающихся авторов Л.К.Раицкой и Е.В. Тихоновой отражает основные виды данных навыков, необходимых в профессиональной деятельности любого специалиста, в т.ч. дизайнера:

- социально-коммуникативные навыки (коммуникативные навыки, межличностные навыки, групповая работа, лидерство, социальный интеллект, ответственность, этика общения);

- когнитивные навыки (критическое мышление, навыки решения проблем, новаторское (инновационное) мышление, управление интеллектуальными нагрузками, навыки самоучения, информационные навыки, тайм менеджмент);

- атрибуты личности и составляющие эмоционального интеллекта (эмоциональный интеллект, честность, оптимизм, гибкость, креативность, мотивация, эмпатия) [4, с. 355].

В БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна» (далее – колледж) реализуется программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Среди предметов общего

гуманитарного и социально-экономического циклов студенты изучают учебную дисциплину ОГСЭ.04 Психология общения, где наиболее эффективного развития гибких навыков soft skills, предложенных Л.К. Раицкой и Е.В.Тихоновой, можно достичь различными интерактивными методами обучения.

Интерактивные методы обучения пробуждают у студентов интерес к новым знаниям; поощряют активное участие каждого в учебном процессе; обращаются к чувствам каждого обучающегося; способствуют эффективному усвоению учебного материала; оказывают многоплановое воздействие на студентов; осуществляют обратную связь (ответная реакция); формируют у студентов собственное мнение; формируют жизненные навыки; способствуют изменению поведения; формируют гибкие навыки soft skills.

На занятиях со студентами применяются различные интерактивные методы обучения. Примерами таких методов являются следующие:

– решение кейсов индивидуально и в микрогруппах. Студентам выдаются задачи, содержащие в себе проблемную ситуацию, которую необходимо решить, используя различные способы (например, конфликтная ситуация между руководителем и подчиненным, дизайнером и клиентом). Студент должен сориентироваться и подобрать подходящее решение (в т.ч. с применением метода «мозговой штурм»), а в некоторых ситуациях еще и учесть возрастные и индивидуальные особенности личности. При использовании данного метода развиваются такие гибкие навыки soft skills как социальный интеллект, ответственность, критическое мышление, информационные навыки, коммуникативные навыки, лидерство и т.д.;

– обучающие игры (имитации, деловые игры). Например, в рамках деловой игры студентам предлагаются роли, которые они должны сыграть. Например, одна из таких деловых игр состоит в следующем: часть студентов становятся дизайнерами, которым предстоит проконсультировать клиента по специфике профессиональной деятельности, а остальные участники пробуют на себе роли различных клиентов, пытаясь «вжиться» в роль (ситуации от самых

простых до наиболее сложных, где необходимо взаимодействовать, учитывая индивидуальные возрастные и психологические особенности граждан: граждане пожилого возраста; лица с ограниченными возможностями здоровья (плохо видит, плохо слышит); очень медлительный клиент; конфликтные граждане; граждане, никак не определившиеся с выбором дизайна интерьера; иностранные граждане, плохо говорящие на русском языке и т.д.). Данный метод позволяет развить такие гибкие навыки soft skills: коммуникативные навыки, межличностные навыки, лидерство, ответственность, тайм-менеджмент, честность, оптимизм, гибкость, креативность, эмпатия;

– изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами, «студент в роли преподавателя», «каждый учит каждого», мозаика (ажурная пила) и др.);

– различные тренинги позволяют развивать коммуникативные навыки, межличностные навыки, лидерство, социальный интеллект, ответственность, этику общения, критическое мышление, навыки решения проблем, навыки самоучения, информационные навыки, тайм менеджмент, эмоциональный интеллект, креативность, мотивацию и эмпатию. Примеры тренингов: навыки эффективного общения, профилактика профессионального выгорания, профилактика стресса, консультация по телефону, прием клиентов, сплоченность коллектива (группы) и т.д.

Развитие гибких навыков soft skills у студентов, обучающихся по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), является одним из компонентов их профессиональной подготовки в колледже. Несмотря на то, что в последние годы накоплен значительный опыт развития гибких навыков soft skills, необходимо продолжать развитие данных навыков у студентов, так как они являются достаточно трудноизмеримыми и требуют специально созданных условий для их проявления в процессе обучения.

Список литературы:

Гайдученко, Е. А. Эмоциональный интеллект / Е. А. Гайдученко, А. В. Марушева // [Электронный ресурс] / Режим доступа:

<https://l-a-b-a.com/lecture/show/125>

1. Давидова, В. А. Слушать, говорить и договариваться: что такое soft skills и как их развивать / В. А. Давидова // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://theor-yandpractice.ru/posts/11719-soft-skills>

2. Мамаева, С. Предпринимательство как особый вид деятельности / С. Мамаева // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://helpiks.org/5-63733.html>

3. Райцкая, Л. К. Soft skills в представлении преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта [Текст] / Л. К. Райцкая, Е. В. Тихонова // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. – 2018. – № 3. – Т. 15. – С. 350 – 363.

4. Сосницкая, О. В. SOFT SKILLS: мягкие навыки твердого характера / О. В. Сосницкая // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/soft-skills%DO%BC%D>

5. Шипилов, В. Перечень навыков soft skills и способы их развития / В. Шипилов // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.cfin.ro/management/people/devval/soft-skills>

Лукинова Анна Юрьевна, Мельникова Светлана
Христофоровна, Попова Татьяна Александровна,
преподаватели БПОУ «Вологодский колледж
технологии дизайна»
г. Вологда, Вологодская область

Развитие профессиональных компетенций обучающихся на уроках литературы по профессии «Графический дизайнер»

Аннотация: Работа рассматривает проблему профессионализации общеобразовательной дисциплины в рамках реализации концепции преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования.

Представлен опыт преподавания литературы с профессиональным модулем МДК.01.01 Дизайн-проектирование по профессии Графический дизайнер. Создание студентами иллюстраций и обложек к произведениям вологодских писателей А. Я. Яшина и В. Ф.Тендрякова.

Ключевые слова: литература, профессиональный модуль, графический дизайнер, иллюстрации, вологодские писатели.

Введение практики интеграции содержания общеобразовательных учебных предметов с дисциплинами общепрофессионального цикла и профессиональными модулям способствует повышению интереса к профессии, развитию профессиональной компетенции.

Профессиональная компетенция — способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач.

Задачами совершенствования системы преподавания дисциплины Литература в системе среднего профессионального образования являются: уметь сопоставлять и оценивать произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);

Задачей МДК.01.01 Дизайн-проектирование по профессии Графический дизайнер является:

- выполнять эскизы с использованием различных графических средств и композиционных приемов;
- разрабатывать итоговые дизайн-макеты по поставленным перед студентами задачами.

Была введена практика интеграции содержания общеобразовательного учебного предмета ОУДБ 02 Литература с профессиональными модуля, такими как МДК.01.01 Дизайн-проектирование при обучении по профессии Графический дизайнер.

Реализовали проект по формированию умения сопоставлять и оценивать произведения русской литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусства (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие); и на профессиональных дисциплинах выполнять эскизы и итоговый макет с использованием различных графических средств и композиционных приемов.

Иллюстрация в художественном произведении помогает понять его смысл текста. Читатель с помощью графических изображений может представить образы героев книг. Иллюстрации эмоционально и эстетически воздействуют на читателя.

Студенты, пропуская через себя содержание произведения и формируя образ, создают иллюстрации, которые заинтересовывают, привлекают читателя, вызывают желание прочитать произведение.

К юбилеям вологодских авторов решили создать иллюстрации к их произведениям.

Студенты знакомятся с творчеством писателя, читают произведения, анализируют иллюстрации к произведениям, создают эскизы, отрисовывают иллюстрации, обложки книг.

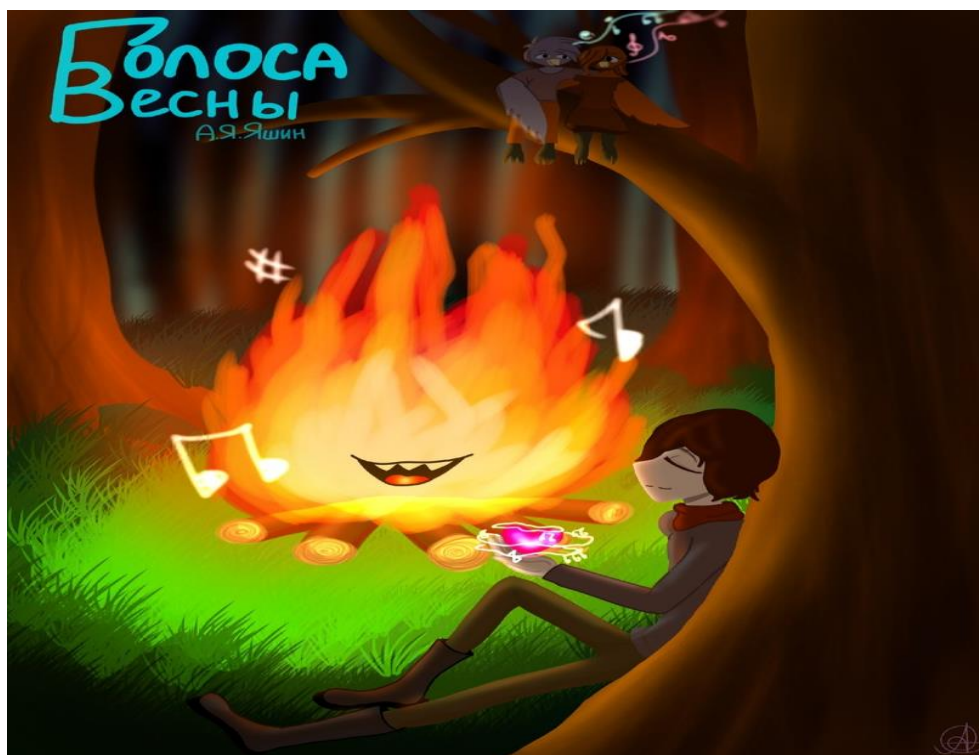


Рис.1 Иллюстрация к произведению А. Яшина «Голоса весны»

Иллюстрации и обложки книг создаются с помощью графических редакторов.



Рис. 2 Обложка к произведению В.Ф.Тендрякова «Люди или нелюди»

Adobe Illustrator - векторный графический редактор, который представляет графические объекты и изображения в компьютерной графике, основанной на математическом описании элементарных геометрических объектов.

Adobe Photoshop - растровый графический редактор, который представляет собой сетку пикселей - цветных точек на мониторе, и других отображающих устройствах. Студенты создавали иллюстрации на профессиональном модуле Дизайн-проектирование.



Рис.3 Иллюстрация к стихотворению А. Яшина «Вагончик в степи»

29 июня 2023 была открыта выставка творческих работ студентов иллюстраций и обложек к произведениям, которая посвящена юбилеям вологодских писателей Александра Яковлевича Яшина и Владимира Федоровича Тендрякова в Областной библиотеке имени Бабушкина г. Вологда.

Методы и формы популяризации книги меняются. Одна из инновационных форм – это виртуальная выставка иллюстраций к произведениям.

Для привлечения большего количества желающих познакомиться с иллюстрациями студентов по произведениям Александра Яковлевича Яшина и Владимира Федоровича Тендрякова на основе этих иллюстраций была создана виртуальная выставка. [5,с.123]

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных носителей информации, электронных

ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям для обозрения, ознакомления и использования. [3,с.297]

Особенностью виртуальной выставки является то, что для просмотра выставки достаточно выхода в интернет. Компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной.

Таким образом, профессионализация общеобразовательных дисциплин способствует развитию интереса к профессии.

Список литературы:

1. Антонова С.Г. /Ред./ Редакторская подготовка изданий. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А., Коланькова О.В., Ленский Б.В., Рябинина Н.З., Соловьев В.И.; Под общ. ред. Антоновой С.Г., д.ф.н. М.: Издательство МГУП, 2019. - 468 с.

2. Беркутова Л.С. Подготовка электронной выставки в методике обучения специальности // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций : XI Всероссийская науч.-практ. конф. «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов» : сб. материалов / ЦГПБ им. В. В. Маяковского ; ред.-сост. И. Е. Прозоров. – Санкт-Петербург : ЦГПБ им. В. В. Маяковского, 2018. – С. 297–302.

3. «Электронная выставка: понятие, классификация, этапы создания»: методическая консультация / сост. С. С. Щербакова. – г. Куйбышев: МБУК «ЦМБ», 2019. – 14 с.

4. Маркова С.М., Наркозиев А.К. Методика исследования содержания профессионального образования// Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №1 (26). С. 1

5. Тендряков В.Ф Не ко двору-Вече-2023. -220 с.

6. Яшин А.Я. Повести и рассказы –Северо-западное книжное издательство-1998.- 234 с.

Русакова Алла Валерьевна,
преподаватель ОГБПОУ «Ульяновский
колледж культуры и искусства»
г. Ульяновск Ульяновская область

Разработка фирменного стиля (логотипа, виды носителей)

Аннотация: Методические указания разработки и выполнения проекта по дисциплине «Дизайн-проект», изучению коммуникативности - как одной из важнейших функций современного дизайна, общие положения, технологии поэтапного проектирования при создании логотипа, основные культурные и технические аспекты, условия развития и роста творческой фантазии.

Ключевые слова: история и традиции тестирования, тестовый контроль, педагогическое тестирование, функции тестирования, вербализация (визуализация) тестирования.

Понятие коммуникативности - как одной из важнейших функций современного графического дизайна, ее роль в современной культуре и проектной деятельности. Рассматриваются процесс поэтапной разработки фирменного стиля.

В проектировании объектов графического дизайна, особое внимание уделяется изучению проблем визуализации рекламной идеи средствами графического дизайна. Это требует постоянного развития художественно-графических и проектных способностей, живого и творческого ума будущего дизайнера.

Целью проекта является усовершенствование навыков в разработке дизайн-проекта, усвоение методов и способов его создания.

Задачами проекта являются:

- методы организации творческого процесса дизайнера;
- основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики;
- уметь сформулировать проектную задачу, осуществлять предпроектный

функциональный анализ проектируемого объекта.

-выдавать собственную дизайн-концепцию, представлять идею проекта, используя графические редакторы, и владеть приемами проектной графики.

- знать основные графические программы CorelDraw, AdobPhotoshop.

Знать особенности компьютерных средств обработки изображения и текста;

уметь получать информацию в глобальной сети Интернет, где содержится много иллюстрированного материала на различных тематических сайтах, фотокаatalogи изображений, векторных иллюстраций, шрифтов.

- сформировать представление о структуре и стадиях проекта;

- изучение аналогового материала при проектировании логотипа, фирменного стиля;

- поэтапность системы упражнений и заданий;

- освоение особенностей проектной графики с учетом эстетических качеств.

Проект состоит из 2- частей:

1. Графической части (визуализация - печать размером 50x70см.). В правом нижнем углу проекта указывают название учебного заведения, год исполнения, ф.и.о. исполнителя и руководителя, номер группы.

2. Пояснительной записки, в которой изложена научно-исследовательская часть проекта.

Задание выполняются поэтапно, при этом усложняется и увеличивается их объем.

Проектное задание

В начале работы над проектом определяется перечень объектов проектирования в разработке фирменного стиля предприятия:

1. Художественное решение товарного знака (логотипа).

2. Рекламно-информационная, деловая документация, сувенирная и полиграфическая продукция фирмы.

Проект на тему: «Разработка фирменного стиля (логотипа, виды

носителей)» выполняется на основе комплексного подхода к решению поставленной задачи создания логотипа для организации, компании, предприятия или фирмы. В качестве объектов курсового проектирования могут быть: фирменный (товарный) знак, логотип, представительская продукция (буклет, календарь, папка, визитка и т. д.).

Учебное задание на разработку проекта является исходной информацией, с которой начинается работа по выполнению проекта. Эта информация должна давать ясное представление о поставленной задаче в проекте. В задании обозначаются объем работы и сроки (промежуточный и окончательный) ее выполнения. Проект состоит из проектного задания, которое выполняется поэтапно. В связи с этим весь процесс разработки проекта делится на несколько этапов.

2. Поэтапность в разработке дизайн - концепции

Выделяются 3 основных этапа: поисково - исследовательский, исполнительский и результативный. Особенность поэтапной разработки дизайн-концепции - эскизное проектирование (творческо-поисковая работа). Это важный момент, когда разрабатывается несколько вариантов решений, требующих знаний профессиональных приемов. Задания выполняются поэтапно, усложняется и увеличивается объем заданий.

Предпроектный (поисково - исследовательский) этап - включает в себя ознакомительную беседу по теме проекта, цель которой раскрыть особенности разработки фирменного стиля. Далее проводится исследование проблемы на ранней стадии разработки проекта: сопоставление и анализ аналогов, конкретизация задачи, ассоциативная формулировка идеи.

Здесь рекомендуется проводить стимулирующий тест-задание - мозговой штурм - клаузура, но не на компьютерном мониторе, а в сознании. Клаузура - несколько кратковременных зарисовок (форэскизов) с цвето - колористическим решением и характерным формообразованием, направленных на разработку оригинальной идеи к данному заданию при помощи разных изобразительных средств (силуэт, линия, пятно). Ведется поиск шрифта и композиционного

построения логотипа с применением модульной сетки. На этапе - клаузура выстраивают в первую очередь ассоциативную цепочку, а затем формируют образ дизайн - концепции.

2.2. Проектный (исполнительский) этап направлен на разработку идеи дизайн - концепции, способности к целостности образа в подаче графического листа, освоении особенностей проектной графики с учетом эстетических качеств: цветовая гармония и ритм, лаконичность. Выбранный ранее эскиз выполняется на компьютере в графических программах: CorelDraw, Adobe Photoshop, так же с помощью модульной сетки, уточняются все пропорции. Затем выполняется 3 или более цветовых вариантов решения логотипа. Этап завершается просмотром и оценкой проделанной студентом работы.

2.3. Результативный этап. Результатом системного подхода в проектировании является осознание студентами своих графических способностей, в этом случае имеет место проведение презентаций проектов, просмотр работ всей учебной группы, после чего происходит обсуждение проектов и подведение итогов.

3. Концептуальное решение проекта

Коммуникативность - одна из важнейших функций современного графического дизайна, а ее роль в современной культуре и проектной деятельности имеет особое значение. Визуальная коммуникация, объединяет в себе речь, письменный язык и образы с целью создания сообщений, которые будут эстетически приятны взгляду зрителя, обеспечивая его информацией, и восприняты на эмоциональном и интеллектуальном уровне.

Фирменный стиль и его элементы выступает в качестве важного коммерческого фактора и инструмента укрепления престижа компании.

Основные элементы фирменного стиля - логотип, шрифт, цветовая гамма, композиционные принципы, начиная с деловой документации фирмы (фирменный бланк, конверт, визитная карточка) до наружной рекламы: оформления вывески, транспортных средств, фирменный стиль в интерьере,

стилистического решения моделей одежды сотрудников и пр. Фирма с определенным названием уже является носителем определенного стиля.

Фирменный знак - это уникальный графический элемент, который обычно располагается рядом с названием компании, но может использоваться и отдельно.

Фирменный блок - совокупность фирменного шрифта и фирменного знака.

При этом возможно:

–использование фирменного блока (композиция частей: логотип + шрифт):

–использование отдельно фирменного знака - логотипа отдельно от фирменного шрифта и наоборот.

3.1. Основные условия разработки логотипа компании

Разрабатывая студент должен знать:

1. Что является наиболее приоритетным для данной компании?
2. Каковы область и особенности деятельности компании?
4. Какой имидж компании должен отражать логотип?
5. Есть ли графический элемент, который непременно должен фигурировать в логотипе?
6. Какая цветовая палитра оптимальна для логотипа?
7. Вписывается ли логотип в общий имидж компании?

Условия проектирования логотипа:

При разработке композиции знака или логотипа рекомендуется:

- а) использовать графические элементы, цифры или буквы, различные шрифты, а иногда и комбинированный вариант;
- б) использовать две или три базовые формы, которые хорошо читаемы;
- в) грамотно подбирать цветовую гамму, соответствующую образу фирмы;
- г) использовать модульную сетку.

3.2. Разработка графической концепции

Графическая концепция — это набор графических элементов, символизирующих компанию, товар или услугу, позволяющий выделить ее из семейства конкурентов и поддерживающий охраноспособность торговой марки.

Графический образ позволяет наносить логотип на фирменные бланки, вывески, постеры, афиши и прочее во всех странах мира с сохранением формы, месторасположения и цветовой палитры.

3.3. Цвет в фирменном стиле

Цвет играет важную роль в дизайнерских решениях, вносит разнообразие, создает настроение и ощущение пространства. Эмоциональное воздействие цвета еще больше увеличивается при различных сочетаниях, которые могут быть контрастными и родственными по тону. Все эти качества необходимо учитывать при разработке фирменного стиля предприятия.

горячие цвета (красный и оранжевый) – представление о горячем;

теплые цвета розовых оттенков - ощущение теплого;

голубоватые и зеленоватые – определяются как холодные;

желтые и коричневые оттенки - дают представление о сухости.

Контрастность имеет важное значение.

1. Восприятие глазом букв надписи и оформляемых объектов в проекте улучшается, если они четко отличаются от фона. Это достигается применением контрастирующих по цвету (хроматических) или контрастных по тону (ахроматических - черно-белых тонов).

2. В рекламе и плакатах надпись должна быть броской, привлекающей внимание. В этом случае лучше применять яркие краски теплых оттенков в сочетании с контрастными по тону и цвету фоном (красный и зеленый, оранжевый и синий, желтый и фиолетовый).

3. Два контрастных цвета, расположенных рядом, взаимно усиливаются, а родственные тона при их соседстве ослабляют и смягчают друг друга.

4. Теплые тона, располагаясь рядом с холодными, кажутся выдвигающимися вперед, а холодные тона как бы уходят за плоскость листа.

6. Черные и белые тона дают хорошие контрастные сочетания с любыми другими цветами. Главная цель короткой надписи – привлечь внимание.

Цвет является мощным средством идентификации и потому должен использоваться в качестве существенного компонента как в построении

собственно знака или логотипа, так и в создании системы *фирменного стиля*, поэтому необходимо:

- подробно изучить законы воздействия цвета на потребителей, и, как следствие, на продвижение товара;
- изучить символику, физиологию и основные характеристики цвета;
- выявить особенности восприятия разных цветов людьми различных возрастных и социальных категорий;
- изучить взаимосвязь между цветовым решением и другими составляющими фирменного стиля (шрифт, знак);
- сформулировать правила по правильному грамотному и уместному использованию цвета.

Выводы

Специфика решаемых студентом задач в разработке учебного проекта направлена на качественное исполнение комплексной задачи, которая состоит из решения креативной задачи и разработки графической концепции.

С помощью компьютерных технологий обучения у студентов формируются знания, умения и навыки работы на компьютере с графическими программами, это повышает общую компьютерную грамотность студента, которая в

настоящее время является одним из признаков квалифицированного специалиста.

Таким образом, учебное задание - это поэтапный процесс, который способствует формированию красочного, объемного образа, развивает логическое мышление, графические способности студента, тем самым активизирует креативный подход к обучению.

Рис.: Изготовила студентка Пандази А. 3 курс.
Преподаватель Русакова А.В. 2023г.



Список литературы:

1. Хембри, Райн. Самый полный справочник. Графический дизайн / Райн Хембри; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. -М.: Астрель, 2008. 192 с.: ил.
2. Васин, С. А. Проектирование в графическом дизайне. Учебник для вузов / С. А. Васин, А. Ю. Талащук, Ю. В. Назаров. – М.: Машиностроение, 2006. – 320 с.
3. Устин, В. Г. Композиция в дизайне. учебное пособие.- М.: АСТ; Астрель, 2008.-239 с.
4. Патернотт, Жан. Разработка и создание логотипов и графических концепций; пер. с фр. Т. Л. Черноситова.- Ростов н /Д: Феникс, 2008.-154с.

Платонова Елена Вячеславовна,
преподаватель ОГБПОУ «Димитровградский
техникум профессиональных технологий
имени М.С. Чернова»
г. Димитровград, Ульяновская область

Модель подготовки кадров по специальности

«Технология индустрии красоты»

Эту тему я хотела бы связать с технологией постижерных работ.

Под постижерными работами подразумевается изготовление изделий из волос. Это настоящее искусство, которое зародилось в древности за 4000 лет до нашей эры пройдя долгий путь совершенствования.

2 Постиж - это мужские и женские парики, шиньоны, косы, ресницы, локоны, украшения для волос.

3 Самым распространенным является парик - это искусственная прическа из натуральных и искусственных волос. Большой ассортимент постижерных изделий помогает нам корректировать собственную прическу, добавлять длину, густоту, предавать прическе креативность.

4 Преподаваемая мною дисциплина «Технология постижерных работ» вошла в нашу жизнь совсем недавно - в 2023 году. Студентам нравится организовывать рабочее место, готовить волосы к работе, первое, что они попробовали это плетение ресниц, выполнение клеевых украшений, плетение ТРЕССа. Выполняемые украшения стараемся использовать в работе.

5.Оформление:

Для простых обывателей и молодежи парики и шиньоны как бы ушли в прошлое и продукт «постижерное изделие» не востребован, но это не так. Парикмахерская индустрия вносит изменения в постижерные работы согласно требованиям моды. Они приобретают новые формы, креативный современный стиль.

Классические парики-«шапки» перемоделировались, стали более легкими благодаря «мантюру» с подвижной прической.

Шиньоны тоже потерпели изменения, стали разнообразной формы на любой вкус.

6. Одним из современных креативных созданий образа остаются накладки, как мужские, так и женские.

С помощью таких изделий за считанные минуты можно изменить образ клиента, закрепляя накладку «челка» с дополнением полупробор, пробор.

Для кино и театра так же часто используются накладные усы, бороды и бакенбарды.

7. За период изучения студенты с интересом вникают в азы, так же показывают свой творческий интерес.

8. Креативность в нашей профессии - это конечно не только постижи.

В стрижках это:

-асимметрия - может сделать любой образ более выразительным и креативным;

-рваный срез создает динамический образ;

-короткая длина подходит тем, кому особенно важно выглядит стильно и дерзко;

-выбривание.

Для самых смелых подойдет креативная прическа, выполняемая машинкой. Это может быть классический «БОБ» с выбритыми висками.

9. Для того чтобы студентам было более понятно, как можно выполнить креативное направление в прическе с использованием постижей, нужно уметь выполнить изначально прически различного назначения. Предварительно, накрутив на бигуди и коклюшки, что позволяет создавать различные образы.

Нельзя забывать о креативности в окрашивании волос. Как не колористикой это можно подчеркнуть для более глубокого изучения дисциплин. Благодаря нашим работодателям мы на нашей базе проводим различные семинары с привлечением ведущих технологов различных фирм,

которые знакомят со всем ассортиментом выпускаемой продукции, с отработкой практических навыков.

Устраиваем круглые столы, на которые приглашаем стилистов, модельеров, и бывших выпускников, работающих в профессии. Это помогает студентам обрести уверенность в своих силах, видя перед собой опытных мастеров и бывших студентов, достигших определенных высот, стремиться более глубокому изучению своей профессии.

Список литературы: Л. Д. Чалова, С. А. Галиева, А. В. Кузнецова.
[Электронный ресурс]

Петрова Татьяна Александровна,
заместитель директора по научно-методической
работе ОГБПОУ «Ульяновский колледж
культуры и искусства»
г. Ульяновск, Ульяновская область

Формирование креативного мышления студентов

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы образования в сфере креативных индустрий, развитие у обучающихся креативного мышления и компетенций.

Ключевые слова: креативные индустрий, творчество, качество образования, культура и искусство.

Творческие (креативные) индустрии — один из наиболее активных и перспективных секторов мировой экономики XXI века. Сектор креативной экономики насчитывает до 16 направлений в зависимости от классификации и включает в себя искусство, дизайн, моду, компьютерную графику, анимацию, разработку компьютерных игр, IT, архитектуру и урбанистику, кино, ТВ, новые медиа, музыку и саунд-дизайн, маркетинг и коммуникации, издательское дело, журналистику, образование в области креативных индустрий.

Ульяновский колледж культуры и искусства сегодня активно занимается подготовкой и обновлением программ для подготовки современных и востребованных специалистов в области креативной индустрии, проводит курсы повышения квалификации для обучения и содействия работников креативной индустрии в области искусства.

В настоящее время колледж реализует 4 образовательные программы в сфере искусства: народное художественное творчество (по видам), социально – культурная деятельность, библиотечно-информационная деятельность, дизайн. Колледж играет заметную роль в жизни города и области. Ни один праздник, театрализованное представление, концерт, конкурс, фестиваль не обходится без участия студентов, преподавателей и выпускников колледжа. Студенты и

преподаватели ведут активную концертную и конкурсную деятельность. Регулярно становятся победителями всероссийских и международных конкурсов. Студенты специальности «Дизайн» организуют выставки своих художественных работ. Большой интерес вызывают фото - выставки преподавателей и студентов колледжа. Многие студенты занимаются фото - искусством профессионально и планируют стать профессиональными фотографами.

В настоящее время в молодежной среде особой популярностью пользуется работа не в государственных учреждениях культуры и образования, а в частных студиях, школах развития. Некоторые студенты имеют свои студии вокала и звукозаписи и непосредственно являются представителями креативного бизнеса и способствуют его развитию на территории Ульяновской области.

Развитию креативного потенциала наших студентов способствуют преподаватели, которые помогают профессиональному росту студентов, направляют и готовят их на статусные конкурсы, дают ценные советы для подготовки качественного материала, авторских песен и музыкальных произведений для реализации планов по получению прибыли от результатов творческой работы.

Особое значение в продвижении креативных продуктов наших студентов имеют официальные и личные социальные сети учреждения и студентов, с помощью социальных сетей авторские творческие продукты получают популярность и известность. Студенты записывают авторские песни, снимают клипы, разрабатывают собственные проекты в сфере дизайна интерьера и компьютерных игр.

Большой вклад в развитие креативности наших студентов вносит производственная практика и сотрудничество с креативным бизнесом Ульяновской области: это типографии, рекламные компании, градообразующие предприятия и частных бизнес.

Во время производственной практики студенты специальности «Дизайн» разрабатывают собственные проекты по запросу работодателя, просчитывают стоимость работ и при наличии средств у клиента воплощают их в жизнь.

В настоящее время с колледжем сотрудничают более 30 предприятий, готовых предоставить работу нашим выпускникам.

Также колледж готовит специалистов для креативного бизнеса в области искусства: хореографов, руководителей театральных студий и фольклорных ансамблей. Данные специалисты очень востребованы как в частных школах, студиях, так и в государственных учреждениях культуры и образования. Все студенты без труда находят себе работу, а работодатели регулярно предоставляют в колледж данные о вакансиях. Много выпускников открывают свои танцевальные школы, театральные студии, корпорации праздников, ведут предпринимательскую деятельность в области креативных индустрий.

Формирование навыков организации праздников, работе с публикой студенты специальности «Социально-культурная деятельность» начинают заниматься с первого курса. В рамках волонтерской деятельности студенты регулярно проводят театральные представления и игровые программы в детских реабилитационных и образовательных учреждениях, парках, площадках города Ульяновска и Ульяновской области.

Студенты колледжа получают современное образование, которое дает возможность реализовать свой потенциал в сфере креативных индустрий и стать востребованным специалистом.

Сорокина Дарья Юрьевна,
преподаватель ОГБПОУ «Ульяновский
техникум отраслевых технологий и дизайна»
г. Ульяновск, Ульяновская область

Развитие коммуникативной компетентности обучающихся в процессе проектной деятельности

Аннотация: Задачи современного образования выходят за рамки стандартной передачи знаний от преподавателя к обучающемуся. Новое время выдвигает новые требования. Необходимо научить самостоятельно добывать информацию, делать правильный выбор в постоянно возрастающем потоке информации. В связи с этим, важно сформировать у обучающегося коммуникативную компетентность, а проектная деятельность является необходимым звеном в воспитании многогранной личности, в ее образовании и профессиональной ориентации.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, социализация проектная деятельность.

Сформировать коммуникативную, а также способность выражать собеседнику эмпатию, адаптировать свои высказывания к возможностям восприятия других участников коммуникативного общения, является необходимым в образовательном процессе. Основой послужили: изменения в региональных требованиях, развитие системы образования, востребованность в специалистах, имеющих среднее профессиональное образование в соответствии с требованиями ФГОС СПО, в Ульяновской области.

Под коммуникативной компетентностью понимается способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. В состав компетентности включают некоторую совокупность коммуникативных знаний и умений, обеспечивающих эффективное протекание коммуникативного процесса. Коммуникативная компетентность является важной составляющей современной личности человека, она включает в себя коммуникативные

ресурсы, социальный опыт и коммуникативные компоненты, которые в совокупности помогают человеку эффективно выстраивать межличностное взаимодействие.

Существует большое количество различных подходов к интерпретации термина «коммуникативная компетентность», но несмотря на это, все определения схожи между собой. Проведя анализ, можно сказать о ее важности в становлении, изменении личности. Социализацией можно назвать процесс, который длится непрерывно на протяжении всей жизни человека. Благодаря социализации человек приобретает необходимые знания, умения для успешной адаптации в обществе.

Проектная деятельность является одним из средств развития коммуникативной компетентности среди обучающихся в процессе образовательной деятельности. Проектная деятельность отличается высокой степенью включенности и интересом, может быть командной, групповой, что положительно сказывается на развитие коммуникативных способностей и социализации.

Для успешного развития коммуникативной компетентности у обучающихся, необходимо выявить начальный уровень коммуникативных умений, общительности и самоконтроля в общении, а также повысить данные показатели у обучающихся, посредством проектной деятельности.

Этапы работы велись, основываясь на ряде направлений: профессионализации психических процессов, состояния, опыта; повышение чувства долга, ответственности за успех профессиональной деятельности укрепление профессионального выбора; развитие профессиональной самостоятельности и готовности к будущей практической работе. В основе работы лежали именно личностные результаты обучающихся.

Для определения уровня коммуникативной компетентности обучающихся были использованы такие механизмы как: педагогическое наблюдение, тестирование, анкетирование, беседа, привлечение экспертного сообщества, также для выявления уровни коммуникативной компетентности,

коммуникативных умений, общительности и самоконтроля у обучающихся были использованы следующее методическое обеспечение послужили: оценка уровня общительности (тест В.Ф. Ряховского), тест оценки коммуникативных умений (тест А.А. Карелина), тест на оценку самоконтроля в общении (М. Снайдер). Было задействовано 66 человек – обучающиеся по профессии Социальный работник, 5 % из них являются лицами с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

Для успешного прохождения адаптации в учебном заведении, подготовке к успешному трудоустройству был проведен кейс практик, содействующих повышению коммуникативных навыков и умений, рассчитанный на улучшение полученных результатов через 6-7 месяцев.

На дисциплине «Введение в профессию» был введен блок направленный на проектную деятельность, в процессе проектной деятельности обучающиеся разделялись на команды по 3-4 человека, составляли проекты на различные темы. Проектная деятельность сопровождалась рядом мероприятий, упражнений и тренингов.

Проектная деятельность проводилась также на занятиях с использованием дистанционных образовательных технологий, осуществлялась в docs.yandex.ru. Обучающиеся разрабатывали проект, создавали презентации, каждый со своего компьютера дома (по группам 2-3 человека), но это был один единый файл, к которому имели доступ участники группы в режиме онлайн. Также была возможность в режиме реального времени просматривать результаты, отслеживать изменения и корректировать неточности. После доработки и оформления проектов, была проведена защита и презентация работ. Особую актуальность приобретают такие личностные характеристики, как быстрая адаптивность и скорость дифференцировок (иными словами, быстрая переключаемость с одной информации на другую). Решающим фактором успешности становится внутренняя способность человека к поиску новой информации, а также самостоятельной генерации инновационных идей. Проектная деятельность позволила объединить полученные навыки и теоретические знания в процессе научной деятельности [2, с. 69].

Следующий этап был направлен на создание условий для более успешной адаптации на месте производственной практики и более осознанного выбора будущего рабочего места выпускниками техникума. Обучающимся предлагалась разработать проект основываясь на своем месте практики, проводя анализ работы организации, а также информации полученной от руководителей практики. В процессе создания проектов, которые в дальнейшем могут быть полезными учреждениям, обучающиеся тесно взаимодействовали с непосредственными профессионалами и специалистами своей отрасли.

По результатам данного этапа, обучающиеся не только учатся выстраивать общение, но и узнают больше о своей специальности/профессии.

Контрольная диагностика дала возможность выявить положительные изменения в уровнях коммуникативной компетентности, общительности и самоконтроля в общении.

Необходимо отметить, что при проведении мероприятий каждого блока, преподавателям важно создать необходимые социально-психологические условия, а именно: учет индивидуальных особенностей участников; организация комфортного для проведения мероприятий пространства; среды, обеспечивающей эмоциональное благополучие каждого.

Доказательством эффективности данного направления работы является: повышение уровня коммуникативной компетентности, общительности и самоконтроля в общении с помощью проектной деятельности обучающихся.

Список литературы:

1. Галищева, Д. С. Управление коммуникациями в проекте / Д. С. Галищева // Синергия Наук.: учебник и практикум для вузов – 2020. – № 43. – С. 360-365.

2. Котляревская И.В. Коммуникационное сопровождение проектной деятельности /М. А. Ильшева, И. В. Котляревская, Ю. А. Мальцева, А. Ю. Петров// Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та.: учебное пособие — 2020 — 86 с.

Лебединова Елена Ивановна,
мастер производственного обучения
БПОУ Вологодской области «Вологодский
колледж технологии дизайна»
г. Вологда, Вологодская область

Интеграция общеобразовательных дисциплин с профессиональными модулями по специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»

Аннотация: Работа рассматривает проблему профессионализации общеобразовательных дисциплин в рамках реализации концепции преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования.

Представлен опыт интеграции литературы с профессиональными модулем ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (16909 Портной), которая является частью ОПОП в соответствии с ФГОС по специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий». Студенты изготавливают швейные изделия литературных героев.

Ключевые слова: литература, профессиональный модуль, конструирование, моделирование, швейные изделия, литературный герой.

Введение практики интеграции содержания общеобразовательных учебных предметов с профессиональными модулями способствует повышению интереса к профессии, развитию профессиональной компетенции.

Задачей ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (16909 Портной) студенты должны иметь практический опыт изготовления швейных изделий; работы с эскизами; распознавания составных частей деталей изделий одежды и их конструкций.

Была введена практика интеграции содержания общеобразовательного учебного предмета ОУДБ 02 Литература с профессиональным модулем ПМ.05

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.[3, 67с.]

Реализовали проект по формированию умения сопоставлять и оценивать произведения русской литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусства (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие); и на профессиональных дисциплинах создавать эскизы, получить практический опыт изготовления швейных изделий.

Анализируя иллюстрации к художественным произведениям, просматривая кинофильмы, студенты знакомятся с модой того времени, в котором жил литературный герой, а затем создают эскизы и изготавливают изделия. В результате изделие должно иметь законченный вид, соответствовать эскизу и техническому описанию и демонстрировать качество выполнения изделия. [1, 54с.]



Рис.1Костюм и платье литературных героев произведения «Евгений Онегин» А.С.Пушкина

Темой дипломной работы студентов может стать разработка и пошив костюма литературного или исторического героя.



Рис. 2 Костюм исторического героя



Рис.3 Работа студентов в мастерских

Список литературы:

1. Пушкин А.С. Проза. –М.-2015-345с
2. Технология швейного производства. Лабораторный практикум: Учебное пособие / Мохор Г.В. - Мн.:РИПО, 2017.-345с.
3. Силаева М.А. Пошив изделий по индивидуальным заказам. – М.: «Академия», 2017.-456с.

Пандази Ольга Петровна,
преподаватель ОГБПОУ
«Ульяновский колледж культуры и
искусства»
г. Ульяновск Ульяновская область

Тестирование как средство контроля и формирования системы знаний и умений обучающихся в процессе освоения МДК

Аннотация: История возникновения и использования тестирования, тестовый контроль и его аспекты и функции и анализ.

Ключевые слова: история и традиции тестирования, тестовый контроль, педагогическое тестирование, функции тестирования, вербализация (визуализация) тестирования.

Контроль знаний, умений и навыков является важным звеном учебного процесса. От его организации во многом зависит результат обучения. В процессе контроля выявляются как достоинства, так и недостатки знаний и умений учащихся, что позволяет управлять учебным процессом, совершенствуя формы и методы обучения. Одной из форм контроля, позволяющей оперативно и эффективно проверить результаты обучения в СПО, являются тесты.

История возникновения и использования тестирования как диагностического метода уходит вглубь веков. Есть сведения, что с III тысячелетия до н.э. в странах Древнего Востока использовались системы конкурсных испытаний интеллектуального характера, предназначенные для отбора персонала на правительственные должности. Однако всё вышеперечисленное нельзя назвать тестами в современном понимании этого термина.

К концу XIX века сложились две основные традиции в контроле знаний:

1) Немецкая. Основной упор делался на устные формы экзамена в присутствии комиссии, состоявшей, по меньшей мере, из двух человек. На

экзамене давались один, иногда два сравнительно объёмных вопроса, ответ на которые должен был свидетельствовать об уровне знаний всего курса.

2) Английская. Это письменная форма контроля, во время которого испытуемым давалось десять-двенадцать коротких заданий из разных тем. Таким образом, существующие на сегодняшний день в СПО и школах формы итоговой аттестации в форме устного и письменного экзаменов заимствованы из немецкого и английского вариантов проверки знаний. В 1884 г. в США вышла первая книга с тестовыми материалами, содержащая задания по математике, истории, грамматике, навигации и ответы к ним с оценкой по пятибалльной шкале. Это был первый в истории случай использования простейших статистических расчётов в педагогической работе.

Несмотря на частое употребление, понятия «тест», «тестирование», «тестовые формы диагностики» имеют множество толкований. Более того, существуют вполне значимые различия понятий «педагогический тест», объясняемые языковыми различиями. Как отмечает В.С. Аванесов, понятие «педагогический тест» следует рассматривать в двух существенных смыслах:

- как метод (точнее, форму) педагогического измерения (в этом значении употребляются словосочетания «зачет в форме теста», «тест в середине семестра»);

- как результат применения соответствующего измерения (например, «пройти тест» или «провалить тест»).

Соответственно этим базовым представлениям о тесте, разными авторами даются разные определения этого понятия.

Тест – это объективное и стандартизированное измерение, легко поддающееся количественной оценке, статистической обработке и сравнительному анализу.

Тест – специфический инструмент, состоящий из совокупности заданий или вопросов и проводимый в стандартных условиях, и позволяющий выявить типы поведения, уровень владения какими-либо видами деятельности и др.

Тест – совокупность заданий, правил их применения, оценок за выполнение каждого задания и рекомендаций по интерпретации тестовых результатов.

Тест – это стандартизированное задание, по результатам которого судят о знаниях, умениях и навыках испытуемого. Поэтому к тестам предъявляют определенные требования: валидность, определенность, простота в использовании, прогностическая ценность. Разработка тестовых заданий, конструирование интерактивных тестов – сложный процесс, требующий высокопрофессионального уровня, тщательной экспериментальной проверки качества разработанных тестов.

При всех возможных вариациях определения «теста», это понятие включает следующие аспекты:

во-первых, тест – это метод измерения некоторых ненаблюдаемых впрямую качеств и свойств личности или индивида;

во-вторых, это метод, характеризующийся высокой степенью объективности, надежности и валидности.

Тестовый контроль - это оперативная проверка качества усвоения полученных знаний.

Педагогическое тестирование — это форма контроля знаний обучающихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая дает оценку обученности тестируемых. Тестирование в педагогике выполняет несколько основных взаимосвязанных функции:

– Диагностическая функция — выявление уровня знаний, умений, навыков обучающегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования.

– Обучающая функция — мотивирование обучающегося к активизации работы по усвоению учебного материала.

– Образовательная функция — закрепление и систематизация знаний, практических умений и навыков, в повышении их качества .

– Воспитательная функция—формирование положительных мотивов учения, способов самостоятельной познавательной деятельности, в выработке умений постановки и достижения целей; умении самоконтроля и самооценки, следствием которых является становление адекватной самооценки.

– Развивающая функция—развитие сенсорной сферы, памяти, мышления, воображения, речи, творческих способностей, эмоциональной сферы и качеств личности: трудолюбие, умение слушать другого, исполнительность и обязательность, самостоятельность, активность, аккуратность и т.д.

Вербализация (визуализация) тестирования — словесное описание результатов тестирования.

Педагогическое (учебное) задание можно определить как средство интеллектуального развития, образования и обучения, способствующее активизации учения, повышению подготовленности учащихся, а также повышению эффективности педагогического труда.

Тестовые задания можно дифференцировать по уровню сложности:

Уровень А – задания, рассчитанные на усвоение основного понятия, на простое отображение материала на уровне узнавания и воспроизведения.

Уровень В – включает более сложные задания на 2 – 4 логических шага. В этом случае ответы учащихся позволяют выявить умения применять знания в стандартных ситуациях.

Уровень А и В – содержит вопросы обязательных результатов обучения, характеризующих основной уровень базовой подготовки.

Уровень С – задания, требующие творческого использования знаний, позволяющих выявить умения применять знания в нестандартных ситуациях.

Анализируя использование тестового контроля, я пришла к выводу о том, что студенты лучше справляются с этим видом деятельности, нежели с другими. Тестовый контроль повышает интерес обучающихся к предмету. Используя тестовые задания в своей практике, я проанализировала, что особенно удачно выполняют тесты студенты со слабым уровнем обученности. Именно у них качество знаний при тестовом контроле выше, чем при другом

виде контроля. Тесты способствуют развитию у обучающихся умения наблюдать, обобщать, проводить аналогии, делать выводы и обосновывать их.

Таким образом, применяемый тестовый контроль и традиционные методы повторения позволяют осуществлять преподавание наиболее оптимально, доступно и познавательно. Я думаю, многие согласятся с мнением, что тестовый контроль является инструментом учёта и прогнозирования качества образовательных услуг. Но применять этот вид контроля необходимо методически грамотно и разумно.

Список литературы:

1. Кандевский, В.М. История тестов: моногр. / В.М. Кандевский. – М.: Народное образование, 2004. – 464 с
2. Шуман, Е. А. Тестирование как форма контроля знаний в процессе обучения / Е. А. Шуман. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 12 (407). — С. 183-186. — URL:
3. Н.В. Сухорукова Тестирование: Вчера, Сегодня, Завтра <https://cyberleninka.ru/article/n/testirovanie-vchera-segodnya-zavtra/viewer>

Кирилина Марина Анатольевна,
преподаватель ОГАПОУ «Ульяновский
авиационный колледж — Межрегиональный
центр компетенций»
г. Ульяновск, Ульяновская область

Развитие креативности как свойства мышления в рамках реализации профессиональных задач лиц с ограниченными возможностями здоровья по направлению - разработка веб и мультимедийных приложений в УАВИАК-МЦК

Аннотация: В статье изложены проблемы дистанционного обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья по направлению разработка Веб-дизайна и мультимедийных приложений, их социализация, развитие креативного мышления в рамках изучения графического и веб дизайнов.

Ключевые слова: Веб-дизайн, социальная среда, креативное мышление, лица с ограниченными возможностями здоровья, дистанционное обучение

Веб-дизайн и креатив – это два неразделимых понятия. Работа дизайнера требует высочайшего уровня творческой обработки, они целенаправленно тренируют творческое мышление. некоторые важные навыки, которые необходимы для развития креативности- наблюдение, любопытство, работа с аналогиями.

В Концепции модернизации российского образования заявлен принцип равного доступа молодых людей к полноценному качественному образованию в соответствии с их интересами и склонностями, независимо от материального достатка семьи, места проживания и состояния здоровья. Одним из направлений реализации этого требования является развертывание новых моделей содержания образования и его организации, в том числе развитие дистанционного образования.

Дети-инвалиды, а также больные дети, которые закончили 9 классов и получили основное общее образование, не могут поступить в образовательные

организации среднего профессионального образования, в силу ограничений по состоянию здоровья, часто лишены возможности получить профессию или специальность. В таком случае, на помощь таким людям приходит дистанционное обучение.

В Ульяновском авиационном колледже - Межрегиональном центре компетенций (далее УавиАК – МЦК) разработан проект по дистанционному обучению по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (разработка веб и мультимедийных приложений). Начиная с 2018 /2019 учебного года набирается группа из 15 человек с тяжелыми нарушениями опорно-двигательного аппарата и соматическими заболеваниями при условии сохранности интеллекта, которые не могут посещать учебные заведения, благополучно окончили 9 классов и получили аттестат. В плане профессионального обучения - это наиболее перспективная группа, имеющая высокую мотивацию получения специальности и повышенный интерес к трудовой реализации, нередко и особые способности.

Данная форма обучения представляется наиболее оптимальным способом организации учебного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья, поскольку учась дистанционно, инвалид перестает быть ограниченным пространственными и временными рамками - у него появляется связь фактически со всем миром. Он может учиться, не выходя из дома, по индивидуальному расписанию и в удобном для себя темпе. Для них создается адаптированная программа, увеличивается срок обучения на 1 год. Уроки проводятся в специальной учебной среде, где каждому выделен виртуальный учебный кабинет. Учебная среда создана на основе широко известной OpenSourceLMSMoodle, которая используется более чем в 100 странах. Она позволяет проводить лекции (в режиме реального времени, с элементами контроля, с элементами видео, с элементами аудио); изучать ресурсы (интернет-ресурсы, на электронных носителях, на бумажных носителях, текстовых, текстовых с включением иллюстраций, с включением видео, с включением аудио, с включением анимации); самостоятельную работу по

сценарию (поисковая, исследовательская, творческая, др.); конференции в чате; конференции в форуме; коллективная проектная работа; индивидуальная проектная работа; тренировочные упражнения; тренинг с использованием специальных обучающих систем; контрольная работа (тестирование, ответы на контрольные вопросы); консультация. Важной особенностью специальной учебной среды является то, что она создает и хранит отчеты о деятельности (портфолио) каждого обучающегося: все сданные им работы, все оценки и комментарии преподавателя к работам, все сообщения в форуме. Преподаватели создают и используют в рамках курса любую систему оценивания. Все отметки по каждому курсу хранятся в сводной электронной ведомости. Специальная учебная среда позволяет контролировать «посещаемость», активность ученика, время его учебной работы на каждом уроке.

Материально техническое оснащение колледжа позволило организовать площадки для организации дистанционного обучения.

Для повышения мотивации к обучению организованы различные творческие конкурсы по направлениям веб-дизайна, графического дизайна, различных видов анимации.

Для социализации таких детей их прикрепляют к группе студентов, обучающихся в колледже. Это помогает адаптироваться детям - инвалидам и больным детям к образовательному процессу – происходит обмен информацией по дисциплинам и материалу, появляется возможность проконсультироваться не только с преподавателем, а и со сверстниками, дает возможность принимать участие и во внеурочной деятельности. Проявление милосердия со стороны студентов имеет большой воспитательный эффект, повышается самооценка, ребята становятся добрее.

Организована работа психолого-педагогической службы для предупреждения и снижения негативных факторов, создание благоприятных условий активной студенческой жизни.

Дистанционная форма обучения по специальности Информационные системы и программирование (разработка веб и мультимедийных приложений) как нельзя лучше подходит для того, чтобы человек с ограниченными возможностями здоровья получил качественное профессиональное образование и нашел оптимальный для себя способ успешно адаптироваться в жизни. Программа подразумевает обучение не только дистанционно, но и очно, что позволит обучающимся социализироваться в среде сверстников, принимать участие в различных общественных мероприятиях, конкурсах, конференциях, олимпиадах. После обучения и получения дипломов по специальности выпускники смогут трудоустроиться в ведущие ИТ-компании города для работы в удаленном режиме, что позволит им чувствовать себя полноправными членами нашего общества.

Список литературы:

1. ФГОС СПО - URL: <https://fgos.ru/search/spo/> (дата обращения: 19.02.2024)
2. ИРПО - URL: <https://de.firpo.ru/> (дата обращения: 19.02.2024)

Данилова Ирина Михайловна,
директор
Матвеева Елена Владимировна,
заместитель директора по
инновационному развитию и
инклюзивному образованию
ОГБПОУ «Ульяновский техникум
отраслевых технологий и дизайна»
г. Ульяновск, Ульяновская область

Специфика организации профориентационной работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями в техникуме совместно с предприятиями отрасли «Искусство и креативная индустрия»

Аннотация: В статье описывается практика взаимодействия с предприятиями сферы креативных индустрий региона, применяемая в техникуме с целью проведения профориентационной работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

По мнению автора статьи, достигнуты значительные результаты в части организации профориентационной работы среди школьников и обучающихся по программам среднего профессионального образования и профессионального обучения.

Ключевые слова: профессиональное ориентирование, обучающиеся, проект.

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум отраслевых технологий с 2016 года является базовой профессиональной образовательной организацией, обеспечивающей поддержку региональной системы инклюзивного профессионального образования инвалидов.

В общем контингенте обучающихся по программам среднего профессионального образования и профессионального обучения на настоящий

момент лица с инвалидностью и ограниченными возможностями составляют 90 человек.

У нас накоплен опыт работы с обучающимися различных нозологий: с нарушением слуха, зрения, интеллектуальной сферы, соматическими заболеваниями, с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Обучение таких ребят осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости.

Также для них в учебных кабинетах и мастерских создан необходимый уровень комфортности, есть специально оборудованные места.

Первый этаж оборудован для инвалидов всех категорий как безбарьерная территория.

Число обучающихся с ОВЗ ежегодно увеличивается, а потребности рынка труда достаточно быстро меняются. Это придает проблеме профессионального самоопределения лиц с ОВЗ особую актуальность.

Системная, комплексная деятельность по профессиональной ориентации ребят с особыми потребностями, которая позволит формировать мотивацию к трудовой деятельности, социализации и внесению личного вклада в развитие общества, является актуальной задачей Центра содействия трудоустройства и профессиональной адаптации выпускников.

Основанием для организации профессионального ориентирования лиц с инвалидностью и ОВЗ являются нормативные правовые акты, некоторые из них указаны на слайде.

Необходимым условием реализации инклюзивного образования является профессиональная ориентация инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом способностей и склонностей.

С целью соблюдения принципа соответствия выбираемой профессии интересам, склонностям, способностям и возможностям подростка, соотнесенным с реальным состоянием его здоровья и имеющимися ограничениями, разработаны и реализуются различные меры по профессиональной ориентации инвалидов и лиц с ОВЗ.

В организации профессионального ориентирования школьников используется ресурс наших мастерских: проводятся такие мероприятия как проекты ранней профессиональной ориентации школьников «Билет в будущее», профессиональные пробы, показ профроликов по профессиям и специальностям.

Ориентация на профессиональную деятельность поддерживается участием в конкурсном движении и организацией на базе техникума соревновательных площадок чемпионатов: Профессионалы, Абилимпикс и др., что дает возможность обучающимся, проявить себя независимо от возможностей здоровья в качестве участников и волонтеров.

Преподавателями и мастерами производственного обучения сформирован пакет мастер-классов и коуч-сетов по применению специальных средств обучения и реабилитации лиц с инвалидностью и ОВЗ, созданию условий доступности и т.д.

Для оказания консультационных услуг родителям и обучающимся привлекаются социальные партнеры.

В организацию профориентационных мероприятий и профессиональное сопровождение обучающихся с учетом их нозологических нарушений включены преподаватели, мастера производственного обучения и специалисты, прошедшие специальную подготовку в области инклюзивного профессионального образования.

Мероприятия по содействию трудоустройству выпускников из числа лиц с инвалидностью и ОВЗ осуществляет Центр содействия трудоустройства и профессиональной адаптации выпускников.

Основными формами содействия трудоустройству выпускников из числа лиц с инвалидностью и ОВЗ являются презентации и встречи работодателей с обучающимися старших курсов, индивидуальные консультации по вопросам трудоустройства, мастер-классы и тренинги.

Коллектив постоянно работает над выстраиванием взаимодействия с работодателями, которые серьезно подходят к организации практики,

закрепляют за обучающимися мастеров-наставников, которых мы знакомим с психологическими и физиологическими особенностями обучающихся для прохождения производственной практики, адаптации к условиям работы в трудовом коллективе и дальнейшего трудоустройства выпускников.

На рынке труда Ульяновской области наблюдается дефицит кадров предприятий легкой промышленности, эта проблема является актуальной и важной.

С 2021 года техникум совместно с ООО «ЭЛЕГАНТ» реализует проект «Твое будущее». На базе предприятия оборудован учебный класс, в котором обучающиеся, в реальных производственных условиях выполняют работу с учетом требований предприятия.

В 2022 году был запущен сетевой образовательный проект «Учебная линия» совместно с ООО «Бостон». В результате, на базе техникума оборудована мастерская с брендом предприятия, обучающиеся получают целевые заказы на пошив изделий, проводится стажировка мастеров производственного обучения и в последующем планируется трудоустройство. Студенты могут совмещать учёбу с работой, и при получении диплома у выпускников уже будет первая запись в трудовой книжке. В проект включены 32 человека.

С 1 сентября 2023 года начался совместный проект с фабрикой по пошиву детской одежды ООО «Микита».

В 2022 году с целью популяризации, повышения престижа рабочих профессий и привлечения интереса абитуриентов к востребованным на рынке труда специальностям был реализован профессиональный конкурс «КомМЕРЧеская история» с непосредственным участием представителей реального сектора экономики региона «Ассоциации профессионалов в области легкой промышленности и дизайна». В проекте приняли участие 72 обучающихся, в том числе с инвалидностью и ОВЗ.

В 2024 техникум вступил в реализацию федерального проекта «Профессионалитет» и на его базе создан образовательный кластер отрасли Искусство и креативная индустрия «АртМода».

Образовательными партнерами техникума являются пять образовательных учреждений области и швейная фабрика Бостон.

В результате реализации программ, обучающиеся изучат историю моды, устройство и принципы функционирования фэшн-индустрии, основы построения бренда и ведения бизнеса в моде, создадут коллекции одежды, будут проводить фотосъёмки, организуют показы мод, разработают концепции продвижения брендов.

Обучение построено на практических задачах и будет вестись под руководством представителей отрасли «Искусство и креативная индустрия». Наши выпускники кроме базовых профессиональных компетенций, приобретут практический опыт, который позволит им стать конкурентоспособными специалистами.

Весь накопленный опыт по данным направлениям деятельности мы транслируем в различных форматах: проводим встречи, круглые столы, организуем коммуникационные площадки, выступаем на занятиях курсов повышения квалификации, семинарах, вебинарах, также активно принимаем участие в конкурсах различных уровней.

Работа по сопровождению инвалидов и лиц с ОВЗ при получении ими профессионального образования и содействия в их последующем трудоустройстве будет продолжена в тесном взаимодействии техникума и работодателей, так как это залог успешной подготовки специалиста, ориентирующегося в потребностях современного рынка труда, адаптирующегося в нестабильных экономических условиях.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ // [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения:

05.03.2024)

2. Межведомственный комплексный план мероприятий по повышению доступности среднего профессионального и высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе профориентации и занятости указанных лиц (утв. Правительством РФ 10.04.2023 № 3838п-П8) // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rulaws.ru/acts/Mezhvedomstvennyy-kompleksnyy-plan-meropriyatiy-po-povysheniyu-dostupnosti-srednego-professionalnogo-i-solt-bueejdii/>

(дата обращения: 10.03.2024)